

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年人员补助经费						
主管部门		中卫市新闻传媒中心		实施单位	中卫市新闻传媒中心本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1500	1651	1651	100	100%	96	
	其中:当年财政拨款	1500	1651	1651	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标		预期目标		实际完成情况				
		2024年度计划人员补助经费1651万元, 确保办公、采访、编播等各项业务的有序开展, 推进媒体事业的发展。		2024年度人员补助经费, 保证了中卫市新闻传媒中心的正常运转, 人员工资按时发放, 各岗位人员各负其责, 出色完成2024年度各项工作任务。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	总量170名职工工资、公积金保险等人员经费; 日常开展业务而发生办公费、差旅费、车辆运行维护费、培训等公用经费。	100%	100%	10	10	
		质量指标	职工各司其职, 各负其责, 出色完成2024年度各项工作任务。	100%	100%	10	10	
		时效指标	人员工资按月足额发放。	每月20前	100%	10	10	
		成本指标	人员工资保险等及日常办公经费。	1651万元	1651万元	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	通过媒体让人民群众听到党的声音, 传达中央、自治区、中卫市的精神、政策; 通过媒体丰富人民群众的文化生活, 提升全民素养。	100%	良好	20	19	传统媒体受新媒体冲击大, 受众有所减少。下一步, 将利用新媒体平台优势, 做好媒体深度融合发展, 将党的声音传播得更远、更广阔。
		生态效益 指标						
		可持续 影响指标	传统媒体广播电视报纸与各种形式新媒体的有效融合, 更进一步加快了国家规章、惠民政策、文化信息等的传递, 更推动了文化思想宣传的广度和深度。	社会影响 持久、面 广	良好	20	19	《中卫日报》和中卫市广播电视台结合新媒体平台优势, 发布了一系列优质的新闻宣传短视频系列作品, 但对照当下融媒体时代的发展要求和群众对本地新闻宣传工作的期待还有差距。下一步, 将积极探索媒体深度融合, 加强传媒媒体与新媒体的互通互联, 进一步做好中卫本地新闻宣传工作。
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	受众群众对广播电视报纸、新媒体平台等各项业务工作的满意度情况。	100%	≥93%	20	18	加大对业务人员的培训力度, 配置专业的新闻采访设备, 提高新闻作品质量, 提升群众对我市新闻宣传工作的满意度。
总 分					100	96		

附件2									
项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		2024年新闻媒体事业发展项目							
主管部门		中卫市新闻传媒中心		实施单位		中卫市新闻传媒中心本级			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数			
		年度资金总额:		500	411	411	100	100%	96
		其中:当年财政拨款		500	411	411	—	—	—
		上年结转资金					—	—	—
		其他资金					—	—	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		目标1:对网络进行等保测评,对记者编辑采访设备、播出设备进行升级,更好地传达党和国家政策,让广大群众倾听国家、党的声音,保障广播电视播出安全,确保重大活动各项宣传工作安全高效运转。目标2:保障宣传直播业务的顺利开展,满足广大人民群众精神文化需求,拓展创收渠道。目标3:提升《中卫日报》《中卫新闻联播》内容质量,更好地“围绕中心,服务大局”。			目标1:本年完成网络等保测评,并对老旧设备进行淘汰升级,新闻播出更加高效且安全。目标2:本年度策划开展了一系列直播宣传活动,新媒体平台的粉丝和播放量持续升高,圆满完成年度预期目标。目标3:本年《中卫日报》新闻稿件的质量、《中卫新闻联播》节目内容显著提升,获得了广大市民群众的好评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	信息网络系统等保测评,消防等保测评	2次	2次	4	4		
			完成全年《中卫日报》的印刷出版	238期	238期	5	5		
			保障中卫新闻网、中卫发布、云端中卫等平台运行维护,办公大楼水暖电维修维护及卫生清洁、治安管理等。	100%	100%	6	6		
		质量指标	提升《中卫日报》《中卫新闻联播》及各平台内容质量,升级更新媒体设备,提高传播效率和能力,保障广播电视安全播出。	100%	100%	10	10		
		时效指标	项目完成年限	2024年底	2024年底	5	5		
	成本指标	新闻媒体事业发展项目资金	411万	411万	10	10			
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	通过媒体让人民群众听到党的声音,传达中央、自治区、中卫市的精神、政策;通过媒体丰富人民群众的文化生活,提升全民素养。	100%	良好	20	19	受新媒体发展影响,传统媒体的受众正在有所减少。下一步,将利用新媒体平台优势,做好媒体深度融合发展,将党的声音传播的更远、更广阔。	
		生态效益指标							
可持续影响指标		传统媒体广播电视报纸与各种形式新媒体的有效融合,更进一步加快了国家规章、惠民政策、文化信息等的传递,更推动了文化思想宣传的广度和深度。	社会影响持久、面广	良好	20	19	《中卫日报》和中卫市广播电视台结合新媒体平台优势,发布了一系列优质的新闻宣传短视频系列作品,但对照当下融媒体时代的发展要求和群众对本地新闻宣传工作的期待还有差距。下一步,将积极探索媒体深度融合,加强传统媒体与新媒体的互通互联,进一步做好中卫本地新闻宣传工作。		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群众对广播电视报纸、新媒体平台等各项业务工作的满意度情况。	100%	≥93%	20	18	加大对业务人员的培训力度,配置专业的新闻采访设备,提高新闻作品质量,提升群众对我市新闻宣传工作的满意度。		
总分						100	96		