

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			新华社供稿费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位 中共中卫市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50	50	50	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	与新华社新闻信息中心签订供稿服务协议, 按照协议要求, 在中卫日报和中卫电视台使用新华通讯社新闻信息产品。					完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	合作新闻媒体数		1	1	10	10	无
		质量指标	采纳高质量新闻稿件		完成	完成	10	10	无
		时效指标	保障时效		按照合同约定	2026年度	10	10	无
		成本指标	供稿合作费用		50万元	50万元	10	10	无
		社会效益指标	围绕全市中心工作和重点项目, 推出相关专版、话题节目, 充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象		完成	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象		完成	效果显著	20	19	需进一步加强对接, 强化宣传效果
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	合作媒体满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	99	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			与新华网、人民网、经济日报等中央媒体宣传培训等合作经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50	50	50	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	与新华网宁夏频道、人民网宁夏频道、经济日报等主流媒体建立合作关系、做好常规宣传报道, 进一步加强与各媒体战略联盟合作。					完成预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	宣传合作的媒体数量		3家	3家	10	10	无
		质量指标	全方位、多角度宣传我市2025年工作目标和重点任务完成情况和成效		完成	完成	10	9	需进一步加强对接, 提升稿件质量, 强化宣传效果
		时效指标	合作时间		合作时间		10	10	无
		成本指标	合作费用预算		50万元	50万元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益指标	坚持围绕中心、服务大局, 统筹内宣外宣、网上网下, 着力讲好中卫故事, 传播好中卫声音, 持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论		效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	紧扣“大规划、大基地、大融合、大发展”, 切实发挥思想引领、舆论引导作用, 为奋力谱写中国式现代化中卫篇章提供良好舆论环境		效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	合作媒体对合作关系的满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	99	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			党报党刊订阅经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	80	117.68921	117.68921	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	80	117.68921	117.68921	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金			0	—		—
	预期目标					完成情况			
	按照市委、市政府关于党报党刊订阅的统一安排,订阅人民日报、新华每日电讯、中卫日报等16种报刊3000余份,赠与市委、市人大、市政府、市政协、沙坡头区各乡镇、社区、文化书屋等单位,巩固党中央和自治区、市委机关报和机关刊物在我市意识形态领域的主导地位。					按照市委、政府部署安排,完成预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	订阅报刊份数		≥3000份	3117份	10	10	无
		质量指标	报刊质量		印刷清晰	印刷清晰	5	5	无
			订阅报刊符合市委、市政府安排要求		100%	100%	5	5	无
		时效指标	保障时效		全年	全年	10	9	因在银川市印刷,存在当天送报纸晚的情况。
		成本指标	全年报刊订阅费用		117.68921万元	117.68921万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	加大各级媒体对中卫的宣传报道力度		效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	巩固党中央和自治区、市委机关报和机关刊物在我市意识形态领域的主导地位。		效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	合作新闻媒体满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	99	

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			驻卫记者公寓费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4	4	3.3	10	82.50%	8.25
			其中：当年财政拨款	4	4	3.3	—	82.50%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	解决宁夏日报和宁夏电视台驻卫记者住宿问题，为做好我市宣传报道提供保障。					完成预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 （60分）	数量指标	租用公寓数量		2间	3间	15	15	无
		质量指标	租用公寓房间整洁卫生、功能齐全、能够满足记者工作生活所需		完成	完成	15	15	无
		时效指标	公寓租期		2025年	2025年	15	15	无
		成本指标	公寓租金等费用预算		4万元	3.3万元	15	14	据实拨付
	效益 指标 （20分）	社会效益 指标	为宣传报道我市高质量发展成就提供住宿保障。		完成	完成	20	20	无
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	驻卫记者居住满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	97.25	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			大型活动及媒体宣传协调经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	90	90	90	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	90	90	90	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	围绕全市中心工作和重点项目, 推出相关专版、话题节目, 通过报纸、网站、移动客户端等渠道, 以海外华文媒体的视角和笔触, 讲好中卫故事, 传播好中卫声音, 展示好中卫形象, 充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象。					完成预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	邀请多家具有较强影响力和知名度的媒体记者来我市开展新闻采访次数。		≥20	≥20	10	10	
		质量指标	激活中卫旅游市场, 放大旅游产业对中卫经济社会发展的带动作用。		完成	完成	10	10	无
		时效指标	工作完成时限		2025年底前	2025年底前	10	10	无
		成本指标	项目所需经费		90万元	86.3037万元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	讲好中卫故事, 传播好中卫声音, 展示好中卫形象。		效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	进一步提升我市在国内外的知名度和美誉度, 展现中卫新发展、新动力、新形象。		效果显著	效果显著	20	19	需进一步增强与各媒体沟通合作, 提升城市影响力。
	满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	媒体记者及群众满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	99	

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		宁夏人民会堂《今日宁夏》展览合作经费							
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	3	3	3	10	100%	10	
		其中: 当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				完成情况				
	为引领我市文化改革创新、加快文化产业发展, 推动文化产品服务走出去作出更大贡献。				完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	大型彩色灯箱宣传展览数		3	3	10	10	无
		质量指标	展览内容及质量要求		符合要求	符合要求	10	10	无
		时效指标	保障时效		全年	全年	10	10	无
		成本指标	大型彩色灯箱宣传展览费用		3万元	3万元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	紧扣“大规划、大基地、大融合、大发展”, 制作“十四五”灯箱展, 展现我市高质量发展成效。		效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	拓展宣传渠道, 提升宣传实效。		效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	参观者满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			智库建设及理论中心组学习经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20	20	19.99995	10	99.9%	9.99
			其中:当年财政拨款	20	20	19.99995	—	99.9%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断强化理论武装、坚定理想信念、补齐短板弱项,在理论修养、素质提升中守正创新,在学用结合、知行合一中担当作为,着力转化学习成效,提升抓工作解难题能力。 2. 通过智库建设和哲学社会科学规划项目扶持,开展社科研究,为市委和政府决策服务,为我市改革发展提供理论支撑和智力支持。					基本完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	召开市委理论学习中心组学习次数		≥12次	14次	8	8	无
			扶持中卫市哲学社会科学规划项目		≥5个	0个	7	4	2025年中卫市哲学社会科学规划项目立项评审工作推迟,未确定立项扶持项目;加强统筹谋划
		质量指标	2025年理论学习中心组学习任务完成率		100%	100%	10	10	无
			评审立项年度哲学社会科学规划项目		完成	未完成	5	3	2025年中卫市哲学社会科学规划项目立项评审工作推迟,未确定立项扶持项目;加强统筹谋划
		时效指标	每月至少开展1次理论学习中心组学习		完成	完成	5	5	无
			开展年度哲学社会科学规划项目申报工作		完成	完成	5	5	无
		成本指标	完成理论学习中心组学习任务所需资金		10万元	15万元	5	5	无
			扶持哲学社会科学规划项目所需资金		10万元	0万元	5	3	根据工作实际调整资金使用方向,拨付市委党校理论研究和宣传工作补助经费;加强统筹谋划
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	确保全市理论学习中心组学习各项工作正常开展		完成	完成	8	8	无
			促进多出优秀成果、多出优秀人才,提升我市理论研究阐释水平		完成	完成	7	7	无
		可持续 影响指标	提升全市党员干部理论素养		效果显著	效果显著	8	8	无
			培养一批哲学社会科学人才,提高我市智库建设水平		效果显著	效果显著	7	7	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	全市各级领导干部对理论学习中心组学习工作的满意度		≥90%	≥90%	5	5	无
			全市社科干部对哲学社会科学工作的满意度		≥90%	≥90%	5	5	无
总 分							100	92.99	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			意识形态工作专项经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位	中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30	30	30	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	将意识形态工作责任制考核结果作为党建工作责任制、党风廉政建设责任制、领导班子和领导干部目标管理、效能目标管理考核及干部评价使用和奖惩的重要依据。					完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	召开全市意识形态风险防范会议次数		4次	4次	5	5	无
			全年汇报意识形态工作次数		1次	2次	5	5	无
			举办全市意识形态工作专题培训班次数		1次	1次	5	5	无
		质量指标	2025年全市意识形态工作任务完成率		100%	100%	10	10	无
		时效指标	每季度召开全市意识形态风险防范会议工作一次		完成	完成	5	5	无
			全年汇报意识形态工作时间		12月底前	6月、12月	5	5	无
			举办全市意识形态工作专题培训班时间		10月底前	10月13日-10月17日	5	5	无
		成本指标	举办培训班费用		16万元	16.425万元	5	5	无
			意识形态巡察、理论“微宣讲”大赛、沙坡头大讲堂、理论征文、订阅学习杂志等工作办公经费		14万元	13.575万元	5	5	无
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	确保全市意识形态工作正常开展		完成	完成	15	15	无
		可持续影响指标	确保全市思想舆论环境良好有序		效果显著	效果显著	15	15	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	全市各级党委(党组)落实意识形态工作责任制落到实处		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“扫黄打非”进基层示范点创建经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位 中共中卫市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5	5	5	10	100.00%	10
			其中:当年财政拨款	5	5	5	—	100.00%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	联络点(工作站)协助落实“扫黄打非”任务,提供案件线索或信息,并被自治区“扫黄打非”办公室核实采用。					完成预期目标			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	查办“扫黄打非”案件		≥5个	51	20	20	无
		质量指标	将“扫黄打非”进基层示范点创建与新时代文明实践中心、基层综治中心和网格化服务管理、精神文明创建工作相结合,确保基层站点严格按照规范化标准化建设		完成	完成	15	15	无
		时效指标	工作完成时限		2025年	完成	5	5	无
		成本指标	开展“扫黄打非”工作所需经费		5	完成	10	10	无
		社会效益指标	推动“扫黄打非”工作融入基层平安建设、精神文明创建以及新时代文明实践中心建设、基层社会治理等平台,切实巩固基层意识形态和宣传思想阵地		效果显著	效果显著	15	15	无
		可持续影响指标	推动形成分级负责、上下贯通、工作顺畅、反应灵敏的基层“扫黄打非”工作体系,确保“扫黄打非”工作常态化规范化开展		效果显著	效果显著	15	15	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对“扫黄打非”工作满意度		≥90%	完成	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			群众文化活动经费							
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
			年度资金总额:	6	6	6		10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	6	6	6		—	100%	—
			上年结转资金					—		—
			其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	由宣传部门牵头, 各级文化部门认真组织本县（区）文化馆、乡镇综合文化站、各文艺团队精心编排节目, 深入新时代文明实践中心、所（站）、社区、学校、广场等演出, 开展文化进基层活动及塞上书香节、乡村阅读等活动。					宣传部牵头, 各级文化部门深入新时代文明实践中心、所（站）、社区、学校、广场等开展艺术教育, 普及艺术知识, 传授戏剧、舞蹈、书画、非遗制作等文艺技能, 开展送春联下基层、文化进基层等活动, 组织各类阅读活动, 参加自治区相关比赛和活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	组织开展“千名文艺志愿者进基层”主题实践活动			50	74	5	5	无
			组织开展“我们的中国梦”-文化进万家			10	10	5	5	无
			举办塞上书香节、乡村阅读季等活动			10	10	5	5	无
		质量指标	“千名文艺志愿者进基层”主题实践活动			效果显著	深入村（社区）开展志愿服务, 成效显著	10	10	无
		时效指标	开展群众文化活动			2025年	经常性深入基层开展多场次、多类型群众文化活动	10	10	无
		成本指标	“千名文艺志愿者进基层”主题实践活动			2	2	5	5	无
			“我们的中国梦”-文化进万家活动			2	2	5	5	无
			塞上书香节、乡村阅读季等活动			2	2	5	5	无
		效益指标 (30分)	社会效益指标	满足基层群众日益增长的美好生活需要, 增强全市人民群众的文化获得感和幸福感。			长期	常态化开展群众文化活动, 丰富群众精神文化生活。	15	15
	可持续影响指标		满足基层群众日益增长的美好生活需要, 增强全市人民群众的文化获得感和幸福感。			长期	常态化开展群众文化活动, 丰富群众精神文化生活	15	15	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	群众满意度			≥90%	≥90%	10	10	无
	总 分							100	100	

市本级项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			文艺创作出版经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位	中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深度挖掘黄河文化的时代价值,充分展示中卫深厚的历史文化底蕴和积极进取的人文精神,创作出版守护黄河根脉系列丛书第二部,为奋力谱写全面建设社会主义现代化美丽新宁夏中卫篇章,提供强大精神动力和文化条件。					完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	统稿及封面设计、出版		1部	1部	10	10	无
		质量指标	全面梳理中卫文化家底,深度挖掘黄河文化的时代价值。		完成	完成	10	10	无
			充分展示中卫深厚的历史文化底蕴和积极进取的人文精神。		完成	完成	10	10	无
		时效指标	统稿及封面设计		2025年8月底	2025年8月底前完成	5	5	无
			印刷出版		2025年10月底	2025年10月底前完成	5	5	无
		成本指标	统稿及封面设计		5万元	5	5	5	无
			印刷出版		5万元	5	5	5	无
		效益 指标 (30分)	社会效益指标	聚焦建设习近平文化思想最优实践地和新时代文化强区,为奋力谱写全面建设社会主义现代化美丽新宁夏中卫篇章,提供强大精神动力和文化条件。中卫形象更加鲜明,文化自信进一步提升		显著提升	显著提升	15	15
	可持续影响指标		传承发展优秀传统文化,展示中卫深厚的历史文化底蕴和积极进取的人文精神		长期	显著提升	15	15	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	成为外地来卫游客全面了解中卫的重要途径,提升中卫干部群众文化自信。		≥90%	≥90%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设配套资金						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按照阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位的要求, 重点打造一批示范点, 推动新时代文明实践中心建设不断提档升级, 使之成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。					推动新时代文明实践中心(所、站)建设提质增效, 精准对接群众需求, 挖掘传统节日文化内涵, 扎实开展“我们的节日”主题活动, 广泛开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网等群众性实践活动, 丰富“文明实践+”内涵, 健全“中心统筹、所站落实、群众点单、志愿接单”闭环机制, 构建基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	培训文明实践工作骨干, 支持文明实践活动重点项目, 根据实际需要做好宣教文科体等设施设备的配套、完善、提升		新时代文明实践中心、所、站1-7个	新时代文明实践中心、所、站5个	10	10	
		质量指标	文明实践阵地和文明实践队伍建设		配套设施齐全, 资源有效盘活, 作用发挥突出	配套设施更具齐全, 资源有效盘活, 作用发挥更加突出	10	9	配套设施有待完善
			文明实践活动和文明实践项目		内容丰富、高质高效	文明实践活内容丰富、文明实践项目高质高效	10	9	实践活动载体还需进一步优化
		时效指标	完成时限		2025年度	2025年度	5	5	
		成本指标	举办新时代文明实践工作业务培训班		1万元	1万	5	5	
			支持效果好、口碑好的文明实践活动重点项目做优做强和支持成效突出、示范带动力强的新时代文明实践中心、所、站阵地建设提档升级。		9万元	9万	10	9	文明践阵地建设提档升级还需强化
		社会效益指标	推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范		明显提升	明显提升	20	19	市民行为规范有待提升
		可持续影响指标	广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家		长期	长期	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	群众对开展新时代文明实践活动的满意度		≥90%	92%	10	10	
总 分							100	96	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			国防教育经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	着力增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。					全社会全民爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识进一步增强、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当进一步强化,关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动逐渐形成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	建设一批国防教育基地(阵地), 举办国防形势报告会, 开展全民国防教育主题系列活动		国防教育基地(阵地) 4个, 国防形势报告会1场	国防教育基地(阵地) 4个, 国防形势报告会1场	15	15	
		质量指标	国防教育基地(阵地)		国防特色鲜明、功能设施配套	国防特色鲜明、功能设施配套	7	6	配套功能设施有待完善
			国防形势报告会, 全民国防教育主题系列活动		形式多样、内容丰富	形式多样、内容丰富	8	7	宣传教育载体有待优化
		时效指标	完成时限		2025年度	完成	5	5	
		成本指标	建设一批国防教育基地(阵地)		4万元	4万	10	10	
			举办国防形势报告会, 开展全民国防教育主题系列活动		1万元	1万	5	5	
		社会效益指标	着力增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。		明显增强	明显增强	20	19	全社会国防意识有待持续强化
		可持续影响指标	全民国防意识不断增强, 关心支持国防和军队建设的社会氛围更加浓厚。		长期	长期	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	群众对全民国防教育工作的满意		≥90%	92%	10	10	
总 分							100	97	

市本级项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			深圳文博会参展费、项目推荐会会务费、组织经费						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	15	44.96881	44.96881	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	15	44.96881	44.96881	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	组织我市优秀文化企业和重点文化产品，在深圳文博会宁夏展厅设置大河之美、黄河手造、互动体验、文创物产等板块，推广“黄河印象”文创品牌和“来自母亲河的祝福”地域概念，促进我市文化产业高质量发展。					我市优秀文化企业和重点文化产品亮相文博会现场，在深圳文博会宁夏展厅设置大河之美、黄河手造、互动体验、文创物产等板块，“黄河印象”文创品牌和“来自母亲河的祝福”地域概念得以进一步推广，促进我市文化产业高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 （50分）	数量指标	组织我市优秀文化企业和重点文化产品参展		10家以上	35	5	5	无
			设置大河之美、黄河手造、互动体验、文创物产等板块		4个版块	4个版块	5	5	无
		质量指标	组织10家以上重点文化企业，通过展览展示，讲好中卫故事、展示中卫形象		完成	完成	5	5	无
			集中展示守护黄河根脉工程工作成效，提升“黄河印象”品牌价值		完成	完成	10	10	无
		时效指标	组织相关企业、产品、非遗传承人参展		2025年	完成	5	5	无
		成本指标	主题宣传视频、创意宣传品、产品征集		4万元	约4万元	5	5	无
			中卫参展团差旅及产品寄递		6万元	约6万元	5	5	无
			举办推介会		35万元	约35	10	10	无
	效益 指标 （30分）	经济效益指标	推动企业产品销售签约，促进我市文化产业高质量发展		企业意向签约3个以上	完成	10	10	无
		社会效益指标	集中展示我市实施以“守护黄河根脉”为主题的传承黄河文化基因、延续中华历史文脉推进工程工作成效。		长期	成效明显	10	10	无
		可持续影响指标	讲好中卫故事、展示中卫形象，促进中卫文化产业高质量发展		长期	成效明显	10	10	无
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	企业和社会群众对中卫文化产品的满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
	总 分							100	100

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			数字文化建设专题智库研究服务项目						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	17.94	17.94	17.94	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	17.94	17.94	17.94	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	立足数字文化建设专题智库研究,借助全国算力经济及人工智能领域、算力产业链上下游企业、文旅领域等行业专家、学者智力资源,开展数字化领域课题研究,为中卫市数字文化建设完善顶层设计提供思路和借鉴参考。					立足数字文化建设专题智库研究,形成《中卫市数字文化建设发展研究报告——基于赋能六大产业的探析》报告,着重阐释国家、自治区、中卫市开展数字文化建设的战略意义与时代价值,梳理数字文化赋能六大产业的基础条件与比较优势,为全市经济社会高质量发展持续注入新动能、开拓新空间,助力市委战略部署落地见效。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	组织5位左右国内优质专家、学者,对中卫市数字文化产业发展情况进行实地把脉调研和交流走访		1次	1次	5	5	无
			邀请不少于6位国内数字文化相关领域专家,举办“数字文化”专题数字沙龙活动,提出具有针对性和可操作性的对策建议		1次	1次	5	5	无
			结合调研和沙龙研讨,编撰1份高质量《中卫市数字文化建设研究报告》		1份	1份	5	5	无
			组建评审委员会,对报告的借鉴意义与实际指导价值进行评定,并提出修改意见,完善形成《中卫市数字文化建设研究报告》定稿		1次	1次	5	5	无
		质量指标	为中卫市党委和政府提供决策咨询服务,充分发挥智囊团和思想库作用		≥100%	≥100%	5	5	无
		时效指标	组织专家学者对中卫市数字文化产业发展情况进行实地调研走访		2025年8月	完成	3	3	无
			邀请专家学者举办“数字文化”专题数字沙龙活动		2025年9月	完成	2	2	无
			编撰《中卫市数字文化建设研究报告》		2025年10月	完成	5	5	无
		成本指标	组织专家学者实地调研产生的各项费用		17.94	完成	5	5	无
			举办“数字文化”专题数字沙龙活动产生的各项费用				5	5	无
	撰写报告过程中产生的各项费用		5	5			无		
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	积极建言献策,为中卫市数字文化研究提供广视角、专精深的决策咨询服务,推动中卫市数字文化高质量发展		效果显著	已形成报告,供政策参考。	15	15	无
		可持续影响指标	有效提升中卫市数字文化研究决策的科学性和精准性		效果显著	报告内容有效提升了决策的科学性和精准性。	15	15	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	中卫市公共文化场馆、文化企业、旅游行业、数字产业		≥ 90%	≥ 90%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			《宗师列传·大唐诗人传》大型文化节目摄制项目						
主管部门			中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40	40	40	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	40	40	40	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制大型文化节目《大唐诗人传》，以“沉浸式实景演绎+电影化拍摄+XR创新呈现”为核心模式，以传唱千古的唐诗名篇为主线，生动讲述唐代诗人王昌龄与中卫的故事，深度挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好黄河故事，延续历史文脉，助力中卫文旅产业高质量发展，全面提升“沙漠水城 云天中卫”城市影响力和美誉度。				2024年11月该集节目播出后，曝光量超过9亿次，首播收视率在全国上星频道同时段播出的专题节目中排名第一，有效提升了宁夏知名度和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	在央视综合频道播出1期		1期	1期	10	10	无
		质量指标	在中卫取景拍摄		顺利完成拍摄	2024年8月顺利完成拍摄	20	20	无
		时效指标	节目播出时间		2024年第4季度播出	2024年11月央视一套播出	15	15	无
		成本指标	节目组实地拍摄、后勤保障、道具置景等费用		40万元	40万元	15	15	无
		社会效益指标	全面提升中卫城市影响力和美誉度		显著提升	中卫城市影响力和美誉度有效提升	10	10	无
		可持续影响指标	挖掘中卫悠久历史和在地文化，促进城市形象提升		显著提升	城市形象持续提升	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众及群众满意度		≥85%	≥95%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			自治区人才专项资金（文化艺术创新团队-黄河古瓷研发团队）						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8	8	8	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	8	8	8	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	研发“大漠长河”创意沙釉、“黄河故事”手绘彩陶系列产品；举办“黄河古韵·瓷艺风华”黄河古瓷艺术展；注册成立黄河古瓷研究中心					完成“大漠长河”创意沙釉、“黄河故事”手绘彩陶系列产品研发，形成产品体系并落地成型。成功举办“黄河古韵·瓷艺风华”黄河古瓷艺术展，展览顺利开展并取得良好社会反响。完成黄河古瓷研究中心注册成立工作，推进古瓷研发规范性发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 （40分）	数量指标	研发“大漠长河”创意沙釉、“黄河故事”手绘彩陶系列，举办“黄河古韵·瓷艺风华”黄河古瓷艺术展		2个系列，1场艺术展	完成	5	5	无
			注册成立黄河古瓷研究中心		1个	完成	5	5	无
		质量指标	挖掘在地文化，提升“丰安渡”黄河古瓷品牌价值，深化“来自母亲河的祝福”地域概念		推出优质产品	完成	10	10	无
			整合资源，加强黄河古瓷在地文化研究		成立黄河古瓷研究中心	完成	10	10	无
		时效指标	新产品投放市场，同时举办黄河古韵·瓷艺风华黄河古瓷艺术展		2025年12月底前	完成	10	10	无
		成本指标	专项支持资金		8万元	8万元	5	5	无
	效益 指标 （40分）	经济效益指标	扩大产品销售		50万元	50万元	10	10	无
		社会效益指标	增强中卫文创产品美誉度，提升“来自母亲河的祝福”地域品牌影响力		显著提升	完成	10	10	无
		生态效益指标	古法传承、健康环保，不破坏环境		安全环保	完成	5	5	无
		可持续影响指标	挖掘中卫悠久历史和在地文化，促进城市形象提升		显著提升	完成	5	5	无
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	顾客及群众满意度		≥90%	≥90%	10	10	无
	总 分							100	100

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”示范点补助						
主管部门			中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”工作, 进一步推动党的创新理论深入基层、深入人心。					完成预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40分)	数量指标	购买习近平新时代中国特色社会主义思想著作、前沿理论书籍、优秀传统文化书籍等		50	72	4	4	无
			打造图书室、图书角等阅读空间		1	1	4	4	无
			开展理论宣讲活动4场次以上		4	4	4	4	无
			利用微信公众号、视频等新媒体, 展示相关活动		2	2	3	3	无
		质量指标	持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”工作, 进一步推动党的创新理论深入基层、深入人心。		完成	完成	10	10	无
		时效指标	扩大图书储备数量, 进一步引导教师和学生提升政治理论素养水平。		2025年12月底	完成	8	8	无
			开展专题讲座, 宣传党的创新理论, 丰富学生精神世界		2025年12月底	完成	7	7	无
		成本指标	项目补助经费		5万	5万	10	10	无
	社会 效益 指标	社会效益指标	及时传播党的创新理论, 不断提升教师和学生理论素养水平。		完成	完成	15	15	无
		可持续影响指标	持续提升学校教师理论素养水平, 进一步培育中学生爱党爱国情怀, 树立终生学习的良好习惯。		完成	完成	15	15	无
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	学校教师、学生满意度		≥80%	≥80%	10	10	无
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2023年民间文艺版权保护与促进试点项目及版权服务工作站补助							
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	12	12	12	10	100%	10	
		其中: 当年财政拨款	12	12	12	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				完成情况				
	调研中卫当地民间文学艺术作品版权保护需求和经验做法。试点开展该领域作品登记、交易、管理、维权、产业转化、宣传等任务。2023年11月—2024年2月完成前期摸底调研任务；2024年3月—9月，完成前期调研、登记、宣传推广等实施任务；2024年10月完成相关试点报告并报中宣部。				完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40分)	数量指标	在各县（区）建立版权登记服务点，常态化开展版权登记服务工作		版权登记服务点3个。版权登记数量同比增长1倍	版权登记服务点13个，版权登记数量同比增长1倍	10	10	无
		质量指标	提供版权登记、纠纷调解、成果转化、产学研对接等服务，满足民间文艺者版权保护需求		完成	完成	10	10	无
			扩大中卫民间文艺影响力，向世界讲好中国故事、黄河故事		完成	完成	10	10	无
		时效指标	在2024年10月前上报试点工作报告		完成	完成	5	5	无
		成本指标	开展版权登记宣传活动		6万	6万	5	5	无
			开展民间文艺版权普查、调研指导		4万	4万	5	5	无
			参加版权作品推介活动		2万	2万	5	5	无
	效益 指标 (40分)	经济效益指标	打造滩羊地毯、羊皮筏子、泥塑、沙雕、刺绣、黄河石刻等“黄河印象”系列文创产品		完成	完成	10	10	无
		社会效益指标	凝练中卫“颜色”、中卫“元素”、中卫“符号”，打造城市IP，叫响“黄河印象”民间文艺品牌		完成	完成	10	10	无
		可持续影响指标	动员各级部门、单位和社会力量参与，激发民间文艺版权保护传承的内生动力		长期	长期	10	10	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	收益传承人及群众满意度		≥80%	≥80%	10	10	无
	总 分						100	100	