

附件1

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		国防教育经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	强化思想政治引领,深化教育体系建设,抓好重点人群教育,推动宣传普及,夯实阵地建设,不断强化全民国防观念和爱国主义教育。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	建设国防教育基地、文化长廊、一条街、示范社区等阵地。	1-2个	1个	10	10	无
		质量指标	高质量、高标准打造全民国防教育阵地,提升全民国防教育的覆盖面,不断扩大国防教育基地的影响力。	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		时效指标	打造全民国防教育阵地	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	项目所需经费	5万元	5万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	动员社会力量参与国防教育建设,夯实阵地建设,推动宣传普及,发挥潜移默化宣传教育作用,强化全民国防观念和爱国主义教育。	效果显著	效果显著	20	19	需持续加强国防教育宣传,强化全民国防观念和爱国主义观念。
		可持续影响指标	不断强化全民国防观念和爱国主义教育。	效果显著	效果显著	20	19	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对全市全民国防教育工作的满意度。	≥90%	≥90%	10	10	无
	总分					100	98	

附件2

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设配套资金						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	10	10	10	—	100%	10	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	按照阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位的要求,重点打造一批示范点,推动新时代文明实践中心建设不断提档升级,使之成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	培训文明实践工作骨干,支持文明实践活动重点项目,根据实际需要做好宣教文体等设施设备的配套、完善、提升。	新时代文明实践中心1个,新时代文明实践所3个,新时代文明实践站3个。	新时代文明实践中心1个,新时代文明实践所3个,新时代文明实践站3个。	10	10	无
		质量指标	文明实践阵地配套设施齐全,资源有效盘活。	≥90%	≥90%	10	9	部分新时代文明实践阵地利用率有待提升
		时效指标	高标准、高质量打造文明实践阵地	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	支持成效突出、示范带动力强的新时代文明实践中心、所、站阵地建设提档升级。	10万元	10万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。	明显提升	明显提升	20	19	需进一步在全社会弘扬文明新风
		可持续影响指标	广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	长期	长期	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对开展新时代文明实践活动的满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
	总分						100	98

附件3

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文艺创作出版经费						
主管部门		自治区党委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	深入挖掘黄河文化时代价值,不断提升文艺作品精神能量、文化内涵、艺术价值,为奋力谱写全面建设社会主义现代化美丽新宁夏中卫篇章,提供强大精神动力和文化条件。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	审校出版《宝藏中卫》《红色中卫》《手艺中卫》《饮食中卫》等丛书。	2-3本	2本	10	10	无
		质量指标	深度挖掘黄河文化的时代价值,充分展示中卫深厚的历史文化底蕴和积极进取的人文精神。	效果显著	效果显著	10	9	需进一步提升文艺作品质量
		时效指标	审校出版图书	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	项目所需经费	10万元	10万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	全面梳理中卫文化家底,为研究及走近中卫提供资料。	效果显著	效果显著	20	10	无
		可持续影响指标	展示中卫深厚的历史文化底蕴和积极进取的人文精神。	效果显著	效果显著	20	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	成为外地来卫游客全面了解中卫的重要途径,提升中卫干部群众文化自信自信。	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	99		

附件4

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		意识形态工作专项经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30	30	30	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	将意识形态工作责任制考核结果作为党建工作责任制、党风廉政建设责任制、领导班子和领导干部目标管理、效能目标管理考核及干部评价使用和奖惩的重要依据。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	召开全市意识形态风险防范会议;全年汇报意识形态工作;举办全市意识形态工作专题培训班。	全市意识形态风险防范会议4次;全年汇报意识形态工作1次;全市意识形态工作专题培训班1次	全市意识形态风险防范会议4次;全年汇报意识形态工作1次;全市意识形态工作专题培训班1次	10	10	无
		质量指标	2024年全市意识形态工作任务完成率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	每季度召开全市意识形态风险防范会议工作一次	2024年	2024年	10	10	无
		成本指标	开展年度意识形态工作所需经费	30万元	30万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	确保全市意识形态工作正常开展	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	确保全市思想舆论环境良好有序	效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全市各级党委(党组)落实意识形态工作责任制落到实处	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	100		

附件5

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		智库建设及理论中心组学习经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20	20	19.4411	10	97.21%	9.72	
	其中:当年财政拨款	20	20	19.4411	—	97.21%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 不断强化理论武装、坚定理想信念、补齐短板弱项, 在理论修养、素质提升中守正创新, 在学用结合、知行合一中担当作为, 着力转化学习成效, 提升抓工作解难题能力。2. 通过智库建设和哲学社会科学规划项目扶持, 开展社科研究, 为我市改革发展提供理论支撑。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	召开理论学习中心组学习; 扶持中卫市哲学社会科学规划项目。	理论学习中心组学习≥12次; 中卫市哲学社会科学规划项目≥10个	理论学习中心组学习16次; 中卫市哲学社会科学规划项目10个	10	10	无
		质量指标	2024年理论学习中心组学习任务完成率; 评审立项年度哲学社会科学规划项目。	100%	100%	10	10	无
		时效指标	每月至少开展1次理论学习中心组学习; 开展年度哲学社会科学规划项目申报工作。	2024年	2024年	10	10	无
		成本指标	完成理论学习中心组学习任务所需资金和扶持哲学社会科学规划项目所需资金。	20万元	19.4411万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	确保全市理论学习中心组学习各项工作正常开展; 促进多出优秀成果、多出优秀人才, 提升我市理论研究阐释水平。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	提升全市党员干部理论素养; 培养一批哲学社会科学人才。	效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	强化全市党员干部理论素养, 扶持智库建设和哲学社会科学规划项目。	≥90%	≥90%	10	10	无
	总 分						100	99.72

附件6

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“扫黄打非”进基层示范点创建费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	联络点(工作站)协助落实“扫黄打非”任务,提供案件线索或信息,并被自治区“扫黄打非”办公室核实采用。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	2024年补助“扫黄打非”进基层示范点数量	2-5个	2-5个	10	10	无
		质量指标	将“扫黄打非”进基层示范点创建与新时代文明实践中心、基层综治中心和网格化服务管理、精神文明创建工作相结合,确保基层站点严格按照规范化标准化建设。	效果显著	效果显著	10	10	无
		时效指标	落实“扫黄打非”任务,提供案件线索或信息	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	补助“扫黄打非”进基层示范点资金	5万元	5万元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	推动“扫黄打非”工作融入基层平安建设、精神文明创建以及新时代文明实践中心建设、基层社会治理等平台,切实巩固基层意识形态和宣传思想阵地。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	推动形成分级负责、上下贯通、工作顺畅、反应灵敏的基层“扫黄打非”工作体系,确保“扫黄打非”工作常态化规范化开展。	效果显著	效果显著	20	20	无
满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众对“扫黄打非”工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分						100	100	

附件7

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全民阅读活动资金						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3.7377	3.7377	3.7377	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	3.7377	3.7377	3.7377	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	拨付中宁县委宣传部首届“书香宁夏-乡村阅读论坛”系列活动补助经费。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	拨付中宁县委宣传部首届“书香宁夏-乡村阅读论坛”系列活动补助经费	1次	1次	10	10	无
		质量指标	高质量举办首届“书香宁夏-乡村阅读论坛”系列活动	效果显著	效果显著	10	10	无
		时效指标	拨付中宁县委宣传部首届“书香宁夏-乡村阅读论坛”系列活动补助经费	2024年	2024年	10	10	无
		成本指标	中宁县委宣传部首届“书香宁夏-乡村阅读论坛”系列活动经费	3.7377	3.7377	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	引导广大农民群众养成爱读书读好书善读书的良好习惯,提升广大群众文化素养和思想境界,推动乡村文化全面振兴。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	构建书香社会	效果显著	效果显著	20	20	无
满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分						100	100	

附件8

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		宁夏人民会堂《今日宁夏》展览合作经费							
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：		3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金		0	0	0	—		—	
	其他资金		0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			完成情况					
	为引领我市文化改革创新、加快文化产业发展，推动文化产品服务走出去作出更大贡献。				完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指标 (40 分)	数量指标	大型彩色灯箱宣传展览数	3	3	10	10	无	
		质量指标	展览内容及质量要求	符合要求	符合要求	10	10	无	
		时效指标	保障时效	全年	全年	10	10	无	
		成本指标	大型彩色灯箱宣传展览费用	3万元	3万元	10	10	无	
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	聚焦五个示范市建设成效、“六新六特六优”产业发展成果，全面展示我市高质量发展成效。	效果显著	效果显著	20	20	无	
		可持续 影响指标	为引领我市文化改革创新、加快文化产业发展、推动文化产业服务走出去做出更大贡献。	效果显著	效果显著	20	20	无	
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	参观者满意度	≥90%	≥90%	10	10	无		
总 分						100	100		

附件9

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		创建全国文明城市工作经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	68.4655	68.4655	68.4655	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	68.4655	68.4655	68.4655	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	深入推进文明城市创建工作,通过实施创建氛围营造、信息化宣传推广、优质文化产品供给、迎检测评等工作,持续完善公共基础设施、对市民开展宣传教育、引导群众参加各类文明实践活动等方式,使服务环境更加优化、生活环境更加宜居、交通出行更加便利,推动市民文明素质、社会文明程度提升。			部门完成预期目标,市民文明素质、社会文明程度得到显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	创建文明城市数量	1个	0个	10	7	受疫情等客观因素影响,文明城市创建部分工作无法全方位落实,还需新一轮持续创建。
		质量指标	努力创建信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。	完成	完成	10	10	无
		时效指标	项目完成时限	2024年底	2024年底	10	10	无
		成本指标	项目所需经费	68.4655	68.4655	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	完善公共基础设施,使服务环境更加优化、生活环境更加宜居、交通出行更加便利。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	提升市民文明素质和社会文明程度	长期	长期	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分						100	97	

附件10

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		群众文化活动经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	结合全域旅游和全国文明城市创建, 以各类群众文化活动为载体, 深度挖掘黄河文化资源要素, 不断满足基层群众日益增长的美好生活需要, 增强全市人民群众的文化获得感和幸福感。			部分完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	举办活动项目数	6-8个	1个	10	7	拨付市文联调研、编印书籍《丰饶之河》
		质量指标	结合全域旅游和全国文明城市创建, 以各类群众文化活动为载体, 深度挖掘黄河文化资源要素, 开展群众喜闻乐见的文化活动。	完成	完成	10	10	无
		时效指标	项目完成时限	2024年底	2024年底	10	10	无
		成本指标	项目所需经费	5万元	5万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	更好满足新时代城乡群众对精神文化生活的新期待。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	助力文明城市创建, 服务乡村振兴战略。	效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总 分					100	97		

附件11

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		深圳文博会参展费、项目推荐会务费、组织经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15	15	14.9749	10	99.83%	9.98
		其中:当年财政拨款	15	15	14.9749	—	99.83%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	借助文博会的国家级平台功能和综合性带动作用,集中展示我市实施以“守护黄河根脉”为主题的传承黄河文化基因、延续中华历史文脉推进工程工作成效,讲好中卫故事、展示中卫形象。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	在宁夏展厅设置中卫展区	20-30平米	20-30平米	10	10	无
		质量指标	展示中卫文化旅游融合发展、文化产业新进展及特色物产。	完成	完成	10	10	无
		时效指标	组织相关企业、产品、非遗传承人参展。	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	项目所需资金	15万元	14.9749	10	10	据实拨付
	效益指标 (40分)	社会效益指标	借助文博会的国家级平台功能和综合性带动作用,集中展示我市实施“守护黄河根脉”工程工作成效,讲好中卫故事、展示中卫形象。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	推动中卫文化旅游融合发展、文化产业高质量发展。	效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分						100	99.98	

附件12

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		文艺作品奖励扶持项目						
主管部门		自治区党委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	利用自治区对花儿mv《宁夏人最念党的恩》2023年基层理论宣讲优秀微视频的奖励扶持资金,围绕“守护黄河根脉”工程,组织开展新的创作项目,编纂出版中卫地方文化书籍《丰饶之河》,鼓励引导广大文艺工作者积极投身文化事业,努力创新创造,不断推出更多高品质的精神食粮。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	组织区内外专家采风编纂统稿	创作修订书稿一册	创作修订书稿一册	5	5	无
			申请书号、印刷出版	印刷2000本	印刷2000本	5	5	无
		质量指标	系统梳理中卫人文历史,高品质完成创作出版,有效助推中卫历史文化保护传承、学术研究和开发利用。	效果显著	效果显著	10	10	无
		时效指标	采风编纂统稿、申请书号印刷出版	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	创作出版2000本	共35万元(其中,使用奖励资金5万元)	5万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	为广大读者、游客提供了解中卫历史文化精粹的窗口	宣传效果明显	宣传效果明显	10	10	无
			为学术研究提供丰富详实的史料	成为研究中卫地方文化的范本	完成	10	10	无
		可持续影响指标	总结本书出版发行经验,激发全市文艺工作者对在地文化的发掘传承。	促进城市形象提升	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者及群众满意度	≥80%	≥80%	10	10	无
总 分					100	100		

附件13

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		党报党刊订阅经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	125	125	125	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	125	125	125	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	按照市委、市政府关于党报党刊订阅的统一安排, 订阅人民日报、新华每日电讯、中卫日报等16种报刊5000余份, 赠与市委、市人大、市政府、市政协、沙坡头区各乡镇、社区、文化书屋等单位, 巩固党中央和自治区、市委机关报和机关刊物在我市意识形态领域的主导地位。			按照市委、政府部署安排, 完成预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	订阅报刊份数	≥5000份	3201份	10	9	根据市委、市政府统一安排订阅
		质量指标	报刊质量	印刷清晰	印刷清晰	5	5	无
			订阅报刊符合市委、市政府安排要求	100%	100%	5	5	无
		时效指标	保障时效	全年	全年	10	10	无
		成本指标	全年报刊订阅费用	125万元	125万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	加大各级媒体对中卫的宣传报道力度	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	巩固党中央和自治区、市委机关报和机关刊物在我市意识形态领域的主导地位。	效果显著	效果显著	20	20	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	合作新闻媒体满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分					100	99		

附件14

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		农村及广场牧区电影放映补贴						
主管部门		自治区党委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40.935	40.935	40.935	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	40.935	40.935	40.935	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	按照“一村一月一映”要求,全区全年公益放映任务,满足农村群众对文化生活的需求。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	放映场次	2729场次	2729场次	10	10	无
		质量指标	符合国家对农村电影公益放映质量要求	≥98%	≥98%	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	每场农村电影公益放映补助标准	150元	150元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	经济效益 指标	带动就业	提升	效果显著	10	10	无
		社会效益 指标	提高公共文化惠民服务水平	提升	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	满足农村群众对文化生活的需求	提升	效果显著	10	10	无
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥80%	≥80%	10	10	无	
总 分						100	100	

附件15

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		《中卫市扶贫志》编纂费和出版费用						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	42.555	42.555	42.555	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	42.555	42.555	42.555	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	按照《全区扶贫志编纂工作实施方案》《全市扶贫志编纂工作实施方案》和全区扶贫志编纂工作领导小组办公室相关要求,完成《中卫市扶贫志》编纂、出版工作。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	完成市级和自治区评审	≥2次	≥2次	10	10	无
		质量指标	通过自治区扶贫志编纂工作领导小组办公室审核	100%	100%	10	10	无
		时效指标	完成时限	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	完成《中卫市扶贫志》编纂所需费用	42.555	42.555	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	突出记述党的十八大以来全面打赢脱贫攻坚战的历史进程和取得的辉煌成就。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	科学总结记录全市脱贫攻坚的好做法、好经验。	效果显著	效果显著	20	20	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全市各级领导干部对《中卫市扶贫志》编纂内容的满意度。	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分						100	100	

附件16

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		农村电影公益放映补助						
主管部门		自治区党委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60	60	60	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	60	60	60	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	按照“一村一月一映”要求,全区全年公益放映任务,满足农村群众对文化生活的需求。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	放映场次	4000场	4000场	10	10	无
		质量指标	符合国家对农村电影公益放映质量要求	≥98%	≥98%	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	每场农村电影公益放映补助标准	150元	150元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	提高公共文化惠民服务水平	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续 影响指标	满足农村群众对文化生活的需求	效果显著	效果显著	20	20	无
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥80%	≥80%	10	10	无	
总 分						100	100	

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“学习强国”中卫学习平台建设项目							
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20	20	20	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—		—	
		其他资金	0	0	0	—		—	
年度	预期目标			完成情况					
总体	建好用好“学习强国”中卫学习平台;依托基层文化阵地,建设2处“学习强国”中卫学习平台线下体验空间(学习驿站)。			基本完成预期目标					
绩效	一级	二级	三级	年度	实际	分值	得分	未完成	
	产出	数量	建设“学习强国”中卫学习平台线上学习平台	1个	1个	3	3	无	
			“学习强国”中卫学习平台线下体验空间	2处	1处	3	2	根据实际,减少数量,打造精品	
			每月供稿数	≥150篇	≥150篇	2	2	无	
			开通栏目数	≥7个	5个	2	1	根据实际,减少数量,打造精品	
	质量	质量	对标“学习强国”全国学习平台和“学习强国”宁夏学习平台,充分集合内容资源,融合宣传创新,打造内容权威、特色鲜明、应用广泛的宣传思想文化网上聚合平台。	100%	100%	10	10	无	
			时效	建成“学习强国”中卫学习平台线上学习平台、线下体验空间	2024年底前	2024年底前	10	10	无
			成本	“学习强国”中卫学习平台线上、线下平台建设费用	20万元	20万元	10	10	无
	效益	社会效益	全方位、立体化、多视角展现习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神在中卫的生动实践,不断拓宽党员干部理论学习渠道,进一步讲好中卫故事、展示中卫形象	效果显著	效果显著	20	20	无	
			可持续影响	多维度向党员干部群众提供权威、准确、丰富的学习内容,努力讲好践行新发展理念、推动高质量发展的中卫故事。	效果显著	效果显著	20	20	无
满意度	服务对象	学习宣传覆盖面	>95%	>95%	10	10	无		
总分						100	98		

附件18

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新时代文明实践基地（点）拓展建设项目						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	9.6	9.6	9.6	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	9.6	9.6	9.6	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
预期目标				完成情况				
年度总体目标	延伸扩展新时代文明实践阵地建设,进一步满足群众精神文化需求,持续深化学雷锋志愿服务活动,真正把服务送到群众身边,增强群众的获得感、幸福感,在群众较为集中的公共广场、各类营业大厅等场所,建设一批新时代文明实践基地(点)。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	支持打造新时代文明实践基地(点)	5个	5个	10	10	无
		质量指标	文明实践基地(点)配套设施齐全,资源有效盘活。	完成	完成	2	2	无
			志愿服务队伍来源广泛,作用发挥突出。	完成	完成	2	2	无
			文明实践活动内容丰富,有声有色。	完成	完成	3	3	无
			重点服务项目高质高效,精准匹配群众需求。	完成	完成	3	3	无
		时效指标	完成时限	2024年	2024年	10	10	无
	成本指标	支持一批成效突出、示范带动力强的新时代文明实践基地(点)提档升级。	9.6万	9.6万	10	10	无	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	进一步满足群众精神文化需求,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。	明显提升	明显提升	20	20	无
		可持续影响指标	广泛动员和激励人民群众积极投身全面建设社会主义现代化国家。	长期	长期	20	20	无
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对开展新时代文明实践活动的满意度。	≥90%	≥90%	10	10	无	
总分						100	100	

附件19

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		习近平新时代中国特色社会主义思想“七进”示范点补助						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8	8	8	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	8	8	8	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	坚持守正创新,加强“七进”示范点建设,切实用党的创新理论占领思想阵地,打通理论武装工作“最后一公里”。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	有效整合阵地建设2个	2个	2个	3	3	无
			配齐学习书籍6本以上,开设相关网站专栏2个	8	8	2	2	无
			开展理论宣讲活动4场次以上	4场次	4场次	3	3	无
			拍摄视频短片4部	4部	4部	2	2	无
		质量指标	推动党的创新理论深入基层、深入人心。	完成	完成	10	10	无
		时效指标	打造宣传阵地、配齐相关书籍、开展宣讲活动。	2024年底前	2024年底前	5	5	无
	开设专题专栏、拍摄视频短片。		2024年底前	2024年底前	5	5	无	
	成本指标	打造宣传阵地、配齐相关书籍、开展宣讲活动等;开设专题专栏、拍摄视频短片等。	8万元	8万元	10	10	无	
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	及时传播党的创新理论,不断提升基层干部、群众理论素养水平。	完成	效果显著	20	20	无
可持续 影响指标		持续提升党校教师理论素养水平,进一步培育中学生爱党爱国情怀,树立终生学习的良好习惯。	完成	效果显著	20	20	无	
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	党校教师、中学师生满意度	>90%	>90%	10	10	无	
总 分						100	100	

附件20

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新华社供稿费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50	50	50	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	与新华社新闻信息中心签订供稿服务协议,按照协议要求,在中卫日报和中卫电视台使用新华通讯社新闻信息产品。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40 分)	数量指标	合作新闻媒体数	1	1	10	10	无
		质量指标	采纳高质量新闻稿件	完成	完成	10	10	无
		时效指标	保障时效	按照合同约定	2024.9.2- 2025.9.1	10	10	无
		成本指标	供稿合作费用	50万元	50万元	10	10	无
	效益 指标 (40 分)	社会效益 指标	围绕全市中心工作和重点项目,推出相关专版、话题节目,充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象。	完成	效果显著	20	19	需进一步加强对接,提升稿件质量,强化宣传效果。
		可持续 影响指标	充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象。	完成	效果显著	20	19	需进一步加强对接,提升稿件质量,强化宣传效果。
满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	合作媒体满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分						100	98	

附件21

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		与新华网、人民网、经济日报等中央媒体宣传培训等合作经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部			实施单位		中共中卫市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	50	50	49.9645	10	99.93%	9.993	
	其中:当年财政拨款	50	50	49.9645	—	99.93%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	与新华网宁夏频道、人民网宁夏频道和经济日报等中央媒体建立合作关系、做好常规宣传报道,进一步加强与各媒体战略联盟合作。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	宣传合作的媒体数量	3家	3家	10	10	无
		质量指标	全方位、多角度宣传我市2024年工作目标和重点任务完成情况和成效。	完成	完成	10	9	需进一步加强对接,提升稿件质量,强化宣传效果。
		时效指标	合作时间	合作时间		10	10	无
		成本指标	合作费用预算	50万元	49.9645万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	大力宣传我市2024年工作目标和重点任务完成情况和成效。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	全方位宣传、多角度展现市委政府中心工作和重点任务完成情况和成效。	效果显著	效果显著	20	20	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	合作媒体对合作关系的满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总 分					100	98.99		

附件22

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		驻卫记者公寓费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	3.7418	10	74.84%	7.484	
	其中:当年财政拨款	5	5	3.7418	—	74.84%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			完成情况				
	解决宁夏日报和宁夏电视台驻卫记者住宿问题,为做好我市宣传报道提供保障。			完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (60 分)	数量指标	租用公寓数量	2间	3间	15	15	无
		质量指标	租用公寓房间整洁卫生、功能齐全、能够满足记者工作生活所需	完成	完成	15	15	无
		时效指标	公寓租期	2024年	2024年	15	15	无
		成本指标	公寓租金、水电暖等费用预算	5万元	3.7418万元	15	15	据实拨付
	效益 指标 (20 分)	社会效益 指标	为宣传报道我市高质量发展成就提供住宿保障。	完成	完成	20	20	无
满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	驻卫记者居住满意度	≥90%	≥90%	10	10	无	
总 分						100	97.48	

附件23

中卫市委宣传部项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		大型活动及媒体宣传协调经费						
主管部门		中共中卫市委宣传部		实施单位		中共中卫市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	90	90	86.3037	10	95.89%	9.589
		其中:当年财政拨款	90	90	86.3037	—	95.89%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	围绕全市中心工作和重点项目,推出相关专版、话题节目,通过报纸、网站、移动客户端等渠道,以海外华文媒体的视角和笔触,讲好中卫故事,传播好中卫声音,展示好中卫形象,充分展示我市经济社会各项事业发展的最新成果和宜居宜业宜游的城市形象。			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	邀请多家具有较强影响力和知名度的媒体记者来我市开展新闻采访次数。	≥20	≥20	10	10	无
		质量指标	激活中卫旅游市场,放大旅游产业对中卫经济社会发展的带动作用。	完成	完成	10	10	无
		时效指标	工作完成时限	2024年底前	2024年底前	10	10	无
		成本指标	项目所需经费	90万元	86.3037万元	10	10	无
	效益指标 (40分)	社会效益指标	讲好中卫故事,传播好中卫声音,展示好中卫形象。	效果显著	效果显著	20	20	无
		可持续影响指标	进一步提升我市在国内外的知名度和美誉度,展现中卫新发展、新动力、新形象。	效果显著	效果显著	20	19	需进一步增强与各媒体沟通合作,提升城市影响力。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	媒体记者及群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	98.59		