

市委网信办2024年度项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络宣传活动经费					
主管部门		市委网信办		实施单位	市委网信办		
项目资金 (万元)	年度资金总额 (万元)	年初预算	全年预算	全年执行数	执行率	分值	得分
		15	15	15	100	10	10
	其中：财政拨款	15	15	15	/		/
	其他资金				/		/
年度总体目标	组织网络名人、网络媒体开展网络主题宣传、线下探访、话题互动传播、正能量作品创作等，利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。			实际完成情况	举办“网络达人看中卫”“网络名人看家乡”网络主题宣传活动，选取中卫核心优势产业，邀请30余名网络达人、新媒体记者先后前往沙坡头景区、永乐村、沙漠图书馆、全通枸杞供应链管理股份有限公司、中宁县新堡特色农业观光产业园、丰安屯旅游度假区、海原县康园种植养殖专业合作社等10个打卡地，深度挖掘中卫的自然风光、人文底蕴、产业发展及城市建设等多方面的亮点，全方位展示中卫市文旅特色、城市魅力和高质量发展取得的成就。创作推出新媒体作品248个，活动专属话题“#热情中卫邀您打卡”浏览量6000万+。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值	完成率	得分
	产出指标	数量指标	1.每年6月至10月份开展网络名人采风活动；	每年一次	15	100%	15
		质量指标	组织网络名人、网络媒体开展网络主题宣传、线下探访、话题互动传播、正能量作品创作等。	每年一次	25	100%	25
		时效指标	1.每年开展网络名人采风活动；	2024年10月底前	10	100%	10
		成本指标	网络名人食宿、劳务费、宣传材料印刷、宣传视频制作、车辆租赁等。	15万元	25	100%	25
	效益指标	经济效益指标	激发人们对中卫旅游的向往之情，带动中卫经济收入。	收入增加	10	100%	10
		社会效益指标	打造网络达人看中卫、网络媒体中卫行品牌宣传活动，利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。	中卫对外形象逐年加深	5	80%	4
		生态效益指标	深入腾格里沙漠防沙治沙项目等核心区域，通过短视频、图文等形式直观呈现中卫生态治理成效。	激发公众参与生态保护的行动力	5	80%	4
		可持续影响指标	利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。	中卫宣传力度持续加大	5	100%	5