

市委网信办2023年度项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络宣传活动经费						
主管部门		市委网信办		实施单位	市委网信办			
项目资金 (万元)	年度资金总额 (万元)	年初预算	全年预算	全年执行数	执行率	分值	得分	
		15	15	15	100	10	10	
	其中：财政拨款	15	15	15	/		/	
	其他资金				/		/	
年度总体目标	组织网络名人开展主题宣传、线下探访、话题互动传播、正能量作品创作等活动，利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。打造网络达人看中卫、网络媒体中卫行品牌宣传活动，利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。			实际完成情况	市委网信办联合市新闻传媒集团、市旅游和文化体育局联合举办了“网红看中卫”网络宣传活动。期间，邀请了区内外25名网红达人，围绕2019中国宁夏（沙坡头）·第十届丝绸之路大漠黄河国际旅游节，聚焦中卫市全域旅游发展成就、硒砂瓜产业高质量发展，推出系列优秀网络短视频、新媒体图文报道，吸引了广大网民阅读点赞。截至目前，活动已累计发布图文稿件、宣传视频350余个，阅读量超过1100万人次，掀起了宣传中卫热潮。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值	完成率	得分
	产出指标	数量指标	1.每年6月至10月份开展网络名人采风活动；		每年一次	15	100%	15
		质量指标	组织网络名人、网络媒体开展网络主题宣传、线下探访、话题互动传播、正能量作品创作等。		每年一次	25	100%	25
		时效指标	1.每年开展网络名人采风活动；		2024年10月底前	10	100%	10
		成本指标	网络名人食宿、劳务费、宣传材料印刷、宣传视频制作、车辆租赁等。		15万元	25	100%	25
	效益指标	经济效益指标	激发人们对中卫旅游的向往之情，带动中卫经济收入。		收入增加	10	100%	10
		社会效益指标	打造网络达人看中卫、网络媒体中卫行品牌宣传活动，利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。		中卫对外形象逐年加深	5	80%	4
		生态效益指标	深入腾格里沙漠防沙治沙项目等核心区域，通过短视频、图文等形式直观呈现中卫生态治理成效。		激发公众参与生态保护的行动力	5	80%	4
		可持续影响指标	利用新媒体加大对中卫市的宣传推介，传播中卫声音，讲好中卫故事，展示中卫形象。		中卫宣传力度持续加大	5	100%	5