

附件 2

项目支出绩效自评表

(2024 年)

项目名称		“三八”妇女节活动经费						
主管部门		中卫市妇女联合会		实施单位	中卫市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行	得分	
		年度资金总额:	15	15	15	12	100%	12
		其中:当年财政拨款	15	15	15	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
年度总体目标		<p>组织全市开展关于“三八”妇女节的相关活动工作,指导各县区妇联的活动开展形式及内容,保障全市“三八”国际妇女节活动顺利开展,团结引领广大妇女积极投身全面建设社会主义现代化伟大实践中;开展“巾帼向党 奋进新征程”妇女健身大赛,满足广大妇女多元化体育健身需求,展示全市妇女健康向上、奋发有为的良好精神风貌,引领广大妇女以更加充沛的精力、更加饱满的热情为全面建设社会主义现代化努力奋斗;开展维护妇女权益知识竞赛,大力宣传《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国反家庭暴力法》《中华人民共和国民法典》等法律法规,加强法制教育,强化维权服务,保障广大妇女的权益;开展围绕“巾帼向党 奋进新征程”相关教育宣传活动,引领广大妇女自觉担负新时代赋予的新使命,坚定不移地听党话、跟党走;开展妇女相关权益教育讲座或宣讲活动,广泛宣传女性的社会重要性以及家庭环境中的重要作用;召开市妇联执委会,安排部署2024年妇女工作,宣传妇女先进集体和先进个人,引领广大妇女学习先进、争当先进,团结带领广大妇女为全面建设社会主义现代化美丽新宁夏中卫篇章贡献巾帼力量。</p>		<p>以铸牢中华民族共同体意识为主线,举办“巾帼竞舞展风采·石榴花开别样红”广场舞大赛、“5·15”国际家庭日等主题活动 320 场次。开设“榜样力量·巾帼风采”专栏,宣传优秀女性典型事迹 89 期、培育巾帼志愿服务组织 265 个。实施农村基层妇女工作者“双培双带”项目 10 个 60 万元,妇女技能培训 22 期 880 人。培育电商产业人才 270 人,开展展览展示和直播带货 286 次、销售额 2789 万元。举办“妈妈油香”美食大赛暨展览展示展销活动 3 场次,参与群众 3500 余人。举办“最美好宁嫂”家政职业技能大赛,组织专场就业招聘会 6 期,开展家政技能培训 14 期 700 人。提高“三新”领域妇女组织组建率,建立妇联组织 132 个、“妇女之家”“妇女微家”323 个、“爱心驿站”15 个。在 2 个乡镇实施“提升基层妇女参政议政能力和妇联组织力”项目,覆盖 315 名妇联执委。印发《关于发挥妇联执委作用促进落实重点工作的通知》,修订轮值主席、执委动态调整、妇女议事会等 20 项制度,实施执委联系困境妇女、包抓村(社区)婚姻家庭矛盾纠纷化解等机制,开展执委履职“晒比促”风采展示活动,提升执委“执”行力。</p>				
		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
绩效指标	产出指标 (50 分)	数量指标	开展妇女相关权益教育讲座或法律宣讲活动、开展围绕家庭教育、健康知识相关教育宣传活动、“三八”庆祝活动次数	≥11 次	100%	12	12	
		质量指标	全市“三八”国际妇女节活动覆盖率	≥90%	≥90%	14	14	
		时效指标	“三八”妇女节活动经费发放及时率、“三八”妇女节活动举办及时性	100%	100%	12	12	
		成本指标	妇女权益知识竞赛、妇女健身大赛、相关教育讲座或宣讲讲座、下基层送温暖走访慰问	15 万元	15 万元	12	12	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	提供良好履职基础	100%	100%	8	8	
		社会效益指标	引领广大妇女学习先进、争当先进、加强法制教育,强化维权服务,保障妇女权益	有效引领持续促进	有效引领持续促进	10	10	
		可持续影响指标	保障广大妇女群众合法权益	持续保障	持续保障	12	12	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	妇女群众、广大妇女干部满意度	≥90%	≥90%	20	20		
总 分					100	100		

附件 2

项目支出绩效自评表

(2024 年)

项目名称		妇女儿童工作经费						
主管部门		中卫市妇女联合会		实施单位	中卫市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	15	15	15	12	100%	12	
	其中: 当年财政拨款	15	15	15	—	—	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>充分发动群众参与形式多样、内容丰富的“最美家庭”主题活动, 分享“最美家庭”的感人故事, 培育良好家风, 发挥优秀家庭辐射带动作用, 推动广大家庭为小家谋幸福, 为他人送温暖, 为社会做贡献; 广泛开展多种形式的妇女儿童主题活动, 如家庭亲子阅读活动, 营造全民阅读良好氛围, 提升家庭文明素养, 增强民族自豪感和文化自信; 组织开展家庭教育知识普及活动及培训讲座, 提高妇女法律意识和维权水平, 提高全市妇女综合素质, 对促进社会和谐稳定起到积极的作用。</p>			<p>常态化开展家风文化宣讲、“忠诚立家风”主题宣教等活动。推进农村高额彩礼专项治理, 开展宣讲369场次, 举办交友联谊等活动36场次1464人次。推进家校社协同育人, 举办家庭教育公益课263场次, 亲子阅读活动409场次, 开展校外研学、公益观影等实践活动155场次5.3万人次。深化“美丽庭院+产业+融合+特色”增收模式, 开展“秀庭院·亮家风”展播83期。举办女干部素质能力提升培训班、妇联执委培训班20场次, 实现全市各级执委全覆盖。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	妇女儿童主题活动参加人数、家庭教育知识普及活动参与人数、妇女培训参与人数	≥60 场 (次)	100%	12	12	
		质量 指标	活动覆盖面、妇女儿童主题活动覆盖面、寻找“最美家庭”主题活动覆盖面	中卫市	中卫市	14	13	根据上级统一部署, “最美家庭”推荐活动暂停实施。
		时效 指标	妇女儿童主题活动开展及时率、妇女培训及时率	100%	100%	12	12	
		成本 指标	妇女儿童工作开展、家庭教育知识普及、寻找“最美家庭”主题活动、妇女培训	15 万元	15 万元	12	11	根据上级统一部署, “最美家庭”推荐活动暂停实施。
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指标	为经济社会发展提供良好基础	100%	100%	10	10	
		社会效 益指标	全市家庭文明素养、全市妇女综合素质、妇女儿童主题活动参与率	进一步 提高	提升	10	10	
		可持续 影响指 标	保障全市妇女儿童合法权益、切实发挥“最美家庭”示范带动作用	持续推进	长期开展	10	10	
	满意度 指标 (20分)	服务对 象满意 度指标	受培训妇女、妇女儿童对妇联工作满意度	≥95%	≥95%	20	20	
	总 分					100	98	

附件 3

项目支出绩效自评表

(2024 年)

项目名称		“两纲”工作经费						
主管部门		中卫市妇女联合会		实施单位	中卫市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	12	100%	12	
	其中:当年财政拨款	5	5	5	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入基层实地调研妇女儿童发展规划实施情况,确保《中卫市妇女发展规划(2021-2030年)》《中卫市儿童发展规划(2021-2030年)》各项指标达标,召开妇儿工委会议和监测评估会议,对全市妇儿工委各成员单位的工作进行梳理和安排,围绕妇女儿童发展短板和“两规划”重难点指标,不断完善责任体系;通过妇女儿童法律维权知识等宣传品印制和发放,有效提升全市妇女儿童法律意识及自我保护意识。</p>			<p>组织召开全市妇女儿童工作会议和维护妇女儿童合法权益联席会议,实施中卫市妇女儿童发展规划统计监测。承办全区“巾帼普法乡村行”示范活动,排查化解婚姻家庭矛盾纠纷924人次。深化“爱心妈妈”结对关爱困境儿童机制,1651名“爱心妈妈”精准匹配、就地关怀1854颗“小树苗”。举办全区首场“爱心妈妈”赋能活动,培育41个“爱心妈妈”工作室(团队)。开展儿童关爱活动1133场次2.3万人次,走访慰问困境儿童3120人117万元,实施公益项目9个44万元。实施“两癌”患病及特殊困难妇女关爱服务项目,组建“姐妹帮帮团”32个,开展困境妇女“六送”服务,成立中卫市困境妇女馨语手工编织创业坊,累计发放慰问物资90余万元、“两癌”救助金145万元。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	妇儿工委会议及妇女儿童规划监测评估培训会议召开次数	≥2次	2次	12	12	
		质量指标	妇女儿童维权宣传覆盖率	95%	≥95%	14	14	
		时效指标	宣传品发放的及时性、妇儿工委会议、妇儿监测评估会议召开	及时	及时	12	12	
		成本指标	“两纲”工作开展经费	5万元	5万元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	为经济社会发展提供良好基础	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	妇女儿童社会维权体系完善、妇女就业、再就业增长情况	逐步完善且有所提高	提升完善	8	8	
		可持续影响指标	妇女儿童法律意识及自我保护意识提升情况及促进妇女儿童事业可持续发展情况	持续促进、有效提升	促进提升	12	12	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%	≥98%	20	20		
总 分						100	100	

附件 4

项目支出绩效自评表

(2024 年)

项目名称		中卫市妇女儿童维权服务中心工作经费						
主管部门		中卫市妇女联合会		实施单位	中卫市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	12	12	12	12	100%	12	
	其中:当年财政拨款	12	12	12	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	履行组织妇女、引导妇女、服务妇女、维护妇女儿童合法权益的基本职责,依托妇女儿童维权服务中心,认真做好信访接待和婚姻家庭调解工作,及时处理家庭暴力投诉、解决婚姻家庭矛盾上访案件;举办法律宣传和咨询活动,大力宣传《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国反家庭暴力法》等法律法规,通过发放宣传资料、制作展板、现场答疑等方式,加强法制教育,强化维权服务,保障广大妇女的权益;积极开展举办法律维权知识讲座,举办民法典宣传教育活动、和谐婚姻大讲堂、妇女维权宣传活动;开展各类培训教学及公益服务,借助心理咨询师提供心理疏导服务,营造有利于妇女儿童权益保护的良好氛围,进一步更好的服务妇女儿童。			承办全区“巾帼普法乡村行”示范活动,开展宣讲 56 场次 2000 余人次,儿童防性侵公益宣讲 73 场 4829 人次。落实“维权岗位专员化、走访排查常态化、调解疏导多元化”的家庭矛盾纠纷化解工作机制,累计化解各类矛盾纠纷 924 人次,成功率 96.8%。印发《关于发挥妇联执委作用促进落实重点工作的通知》,修订轮值主席、执委动态调整、妇女议事会等 20 项制度,实施执委联系困境妇女、包抓村(社区)婚姻家庭矛盾纠纷化解等机制,开展执委履职“晒比促”风采展示活动,提升执委“执”行力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	加强宣传引导、举办妇女维权宣讲活动、民法典宣传教育活动、开展维权各类培训教学及公益服务等	2500 人	6829 人次	12	12	
		质量指标	全市婚姻家庭矛盾纠纷化解率	≥95%	≥96.8%	14	14	
		时效指标	妇女维权宣讲举办及时性、民法典宣传教育活动举办如期性	≥95%	≥95%	12	12	
		成本指标	购买维权、婚姻家庭矛盾纠纷调解、法律援助服务相关教育宣传活动等	12 万元	12 万元	12	12	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	为经济社会发展提供良好基础	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	提升妇女儿童法制素质、加强法制教育,强化维权服务,保障妇女权益	持续促进有效提升	持续促进有效提升	10	10	
		可持续影响指标	保障广大妇女群众合法权益	持续保障	持续保障	10	10	
满意度指标 (20 分)	服务对象满意度指标	妇女群众、广大妇女干部满意度	≥95%	≥95%	20	20		
总 分					100	100		