

部门项目支出绩效自评表（一）

(2025年度)

项目名称			2025年应急保供储备项目						
主管部门			中卫市商务局			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	66	66	66	10	100%	10
			其中: 当年财政拨款	66	66	66	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
	预期目标					完成情况			
	1、严格对标国家、自治区下达的收储指标, 按时足额完成我市冻猪肉储备任务, 确保储备数量真实、质量达标; 2、动态跟踪猪肉市场价格波动, 按需精准启动投放, 稳定市场供应年初设定目标; 3、促进市场长期平稳运行, 切实保障民生、维护社会稳定, 及时有效的应对节假日哄抢或极端灾害天气出现的 “菜篮子” 市场异常波动。					已按照年度预期目标完成25吨冻猪肉和1200吨蔬菜储备工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	冻猪肉储备量		≤25吨	25吨	10	10	
			蔬菜储备量		≤1000吨	1200吨	10	10	
		质量指标	符合产地、屠宰检疫标准		合格	合格	5	5	
			新鲜度、安全性		合格	合格	5	5	
		时效指标	储备资金拨付率		100%	100%	5	5	
		成本指标	储备资金拨付率		≤66万元	≤66万元	5	5	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	平抑猪肉价格, 稳定猪肉市场		明显	明显	15	15	
			有效的应对节假日哄抢或极端灾害天气出现的 “菜篮子” 市场异常波动		明显	明显	15	15	
		可持续影响指标	冻猪肉及蔬菜储备政策对人民利益提供长期保障		长期保障	长期保障	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85%	90%	10	10		
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表（二）

(2025年度)

项目名称			2025年外经贸发展专项资金							
主管部门			自治区商务厅			实施单位		中卫市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	4337	4337	4337	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款	4337	4337	4337	10	100%	10	
			上年结转资金							
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标					完成情况				
	1、引导进出口协同发展，支持外经贸企业拓市场、降成本本、防风险，推动跨境电商、海外仓等新业态发展，优化进出口商品结构。2、促进内外贸一体化发展，支持内外贸市场主体一体化经营、一体化市场开拓、一体化品牌培育，					外资外贸规模稳步扩大，全年进出口总额24.56亿元，同比增长21.36%；实际利用外资3922万美元，占全区40.04%，质效显著。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出 指 标 (40分)	数量指标	支持企业数量		≥50家	51家	10	10		
			支持项目数量		≥10类	12类	10	10		
		质量指标	资金使用合规率		100%	100%	10	10		
			时效指标	资金拨付及时率		100%	100%	5	5	
				成本指标		资金执行率		100%	100%	5
	效益 指 标 (40分)	经济效益 指标	出口额增长率		≥10%	21.36%	15	15		
		社会效益 指标	外贸企业稳定率		≥95%	96%	15	15		
		可持续 影响指标	外贸结构优化 持续优化		优化明显	优化明显	10	10		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	企业满意度		≥90%	92%	10	10		
总 分							100	100		

部门项目支出绩效自评表（三）

（2025年度）

项目名称			2025年促进电子商务发展项目						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	70	70	70	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	70	70	70	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	持续推进农村电商提档升级,培育壮大电商市场主体,推动电商与产业融合发展,发展电商新业态新模式,健全提升电子商务供应链体系,促进新型消费扩容升级,营造全区电商产业氛围,进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、助力乡村振兴作用。					全市网络零售额84.99亿元、实物型网络零售额79.67亿元，均居全区第二，网商1.2万家带动就业9.49万人。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指 标 （40 分）	数量指标	打造电商节会品牌,开展规模大、效应好、带动强的电商消费促进活动		≥2场	3场	10	10	
		质量指标	全市农产品上行效率不断提升,农产品网络零售额持续增长		≥15%	16%	10	10	
			全市农村网络零售额保持良好发展态势		≥15%	17%	10	10	
		时效指标	完成时限		2025年12月底	2025年12月底	5	5	
		成本指标	成本质量控制		成本质量控制	效果明显	5	5	
	效益 指 标 （40 分）	经济效益 指标	电商新业态、新模式加快发展		效果明显	效果明显	10	10	
			促进农村电商不断升级		效果明显	效果明显	10	10	
		社会效益 指标	电商促进城乡居民就业创业		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
			电商激发消费活力,繁荣居民消费		成效较好	成效较好	5	5	
		可持续 影响指标	电商助力乡村振兴		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
			电商促进产业融合发展,带动经济发展		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
	满意 度 指 标 （10 分）	服务对象 满意度 指标	电商企业满意度		≥90%	92%	10	10	
	总 分							100	100

部门项目支出绩效自评表（四）

（2025年度）

项目名称			超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-汽车置换更新						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3798.9	3798.9	3798.9	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	3731.1	3731.1	3731.1			
			上年结转资金	67.8	67.8	67.8			
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	以促进汽车市场流通、提高技术、能耗等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新,进一步促进汽车消费					支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新,进一步促进汽车消费			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产 出 指 标 （40 分）	数量指标	全年置换更新车辆		2400	2462	20	20	
		质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性		100%	100%	10	10	
			通过各市遴选平台提交补贴申请比例		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	10	10	
		成本指标	汽车置换更新补贴3798.9万元		3798.9万元	3798.9万元	5	5	
	效 益 指 标 （40 分）	经济效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益		有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益 指标	社会影响力		有所提升	有所提升	5	5	
		可持续 影响指标	得到社会认同度：		持续认同	持续认同	5	5	
			企业服务能力		持续提升	持续提升	5	5	
	满 意 度 指 标 （10 分）	服务对象 满意度 指标	企业满意度：		≥90%	95%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	90%	5	5	
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表（五）

（2025年度）

项目名称			超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-汽车报废更新						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3172.5	3172.5	3172.5	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	2845.5	2845.5	2845.5			
			上年结转资金	327	327	327			
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费。					支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指 标 （40分）	数量指标	全年报废更新车辆		1650	1735	20	20	
		质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性		100%	100%	10	10	
			通过全国汽车流通信息管理系统、汽车以旧换新小程序提交补贴申请比例		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	10	10	
		成本指标	老旧汽车报废更新补贴3172.5万元		3172.5万元	3172.5万元	5	5	
	效益 指 标 （40分）	经济效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益		有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益 指标	社会影响力		有所提升	有所提升	5	5	
			可持续 影响指标	得到社会认同度：		持续认同	持续认同	5	5
		企业服务能力		持续提升	持续提升	5	5		
	满意度指 标 （10分）	服务对象 满意度 指标	企业满意度：		≥90%	95%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	90%	5	5	
总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表（六）

(2025年度)

项目名称			超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-家装厨卫焕新							
主管部门			自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	2166.84	2166.84	2166.84	10	100%	10	
			其中：当年财政拨款	1083.05	1083.05	1083.05				
			上年结转资金	1083.79	1083.79	1083.79				
			其他资金							
年度 总体 目标	预期目标					完成情况				
	以绿色、环保、智能为指导方向,聚焦个人消费者购置用于旧房装修、厨卫等局部改造,智能家居的相关物品和材料补贴,激发消费潜能,推动家装厨卫“焕新”,助力人民群众美好生活实现。					补贴期间带动本地家居建材销售额达到分配资金的3倍以上				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产 出 指 标 （40 分）	数量指标	补贴期间带动本地家居建材销售额达到分配资金的3倍以上		14700万元	15234.9万元	20	20		
		质量指标	申领补贴的产品范围与规定品类的一致性		100%	100%	10	10		
			资金使用率		100%	100%	10	10		
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	10	10		
		成本指标	家装厨卫“焕新”补贴2166.84万元		2166.84万元	2166.84万元	5	5		
	效 益 指 标 （40 分）	经济效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	5	5		
			经营户收益		有所提升	有所提升	5	5		
		社会效益 指标	绿色智能家居产品社会知晓度		有所提升	有所提升	5	5		
			可持续 影响指标	得到社会认同度：		持续认同	持续认同	5	5	
		绿色家居消费		持续提升	持续提升	5	5			
	满 意 度 指 标 （10 分）	服务对象 满意度 指标	企业满意度：		≥90%	93%	5	5		
			消费者满意度		≥90%	90%	5	5		
	总 分							100	100	

部门项目支出绩效自评表（七）

(2025年度)

项目名称			超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-家电、电动自行车及数码产品						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		中卫市商务局	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4309.34	4309.34	4309.34	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	4309.34	4309.34	4309.34	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	通过开展家电及电动自行车以旧换新活动,引导消费者积 极换购绿色智能产品,进一步促进消费。					总计申请170500笔,审核通过71101笔,补贴金额为4309.34万元,撬动社会消费26545.47万元			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产 出 指 标 （40 分）	数量指标	家电、电动自行车及数码产品以旧换新数量		70500笔	71101笔	20	20	
		质量指标	申领补贴的家电效能水效与产品标识一致性		100%	100%	10	10	
			个人消费者通过第三方平台领券申请补贴比例		100%	100%	10	10	
			时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	10	10
		成本指标	家电、电动自行车及数码产品补贴4309.34万元		4309.34万元	4309.34万元	10	5	
	效 益 指 标 （40 分）	经济效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益		有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益 指标	绿色节能家电保有量		有所提升	有所提升	5	5	
		可持续 影响指标	节能减排效果		持续认同	持续认同	5	5	
	满意 度指 标 （10 分）	服务对象 满意度 指标	企业满意度：		≥90%	95%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	90%	5	5	
	总 分							100	100

2025年自治区第一批扩大消费绩效目标自评表（八）

(2025年度)

项目名称			2025年自治区第一批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	300	300	300	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	300	300	300			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	聚焦重点商贸流通行业领域，结合现有促消费政策施，通过自治区财政资金引领，进而撬动社会资金，围绕汽车、成品油、百货等商品阶段性精准投放政府消费券，有效激发消费活力，提振消费信息，释放消费潜力。				针对石油、百货等主要领域发放消费券3轮次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥1轮	3	10	10	
			消费券覆盖业态		≥2个	4	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对石油、百货等发放消费券		300万	300万	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
		可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8	
			企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	92%	5	5	
消费者满意度			≥90%	92%	5	5			
总分							100	100	

2025年自治区第二批扩大消费绩效目标自评表（九）

(2025年度)

项目名称			2025年自治区第二批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	270	270	270	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	270	270	270			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	聚焦重点商贸流通行业领域，结合现有扩大消费政策措施，通过自治区财政资金引领，有条件的市、县（区）配套促消费资金，进而撬动社会资金，面向带动性强的行业、品类以及本地优势特色产业产品等发放消费补贴，有效激发消费活力，提振消费信心，释放消费潜力。				零售、餐饮、枸杞电商等发放消费券3轮次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 （40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥1轮	3	10	10	
			消费券覆盖业态		≥2个	4	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对零售、餐饮等发放消费券		270万	270万	5	5	
	效益指标 （40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
			可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8
		企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	95%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	93%	5	5	
总分							100	100	

2025年自治区第三批扩大消费绩效目标自评表（十）

（2025年度）

项目名称			2025年自治区第三批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120	120	120	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	120	120	120			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标					完成情况			
	聚焦汽车购新、二手车领域，通过自治区财政资金引领，撬动社会资金，面向新车及二手车发放消费补贴，有效激发消费活力，提振消费信心，释放消费潜力					沙坡头区商务局发放汽车新购补贴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥1轮	1	10	10	
			消费券覆盖业态		≥1个	1	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	发放汽车新购补贴		120万	120万	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
		可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8	
			企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	93%	5	5		
		消费者满意度		≥90%	92%	5	5		
总分							100	100	

2025年自治区第四批扩大消费绩效目标自评表（十一）

(2025年度)

项目名称			2025年自治区第四批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	125	125	125	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	125	125	125			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	聚焦重点商贸流通行业领域，结合现有扩大消费政策措施，通过自治区财政资金引领，有条件的市、县（区）配套促消费资金，进而撬动社会资金，面向吃穿用、小微企业、限下企业和商业综合体等发放消费券，有效激发消费活力，提振消费信心，释放消费潜力。				针对小微企业、零售、餐饮等发放消费券3轮次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 （40分）	数量指标	消费券投放轮次	≥1轮	3	10	10		
			消费券覆盖业态	≥2个	3	10	10		
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	10	10		
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	5	5		
		成本指标	针对零售、餐饮等发放消费券	125万	125万	5	5		
	效益指标 （40分）	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	8	8		
			经营户收益	有所提升	有所提升	8	8		
		社会效益指标	社会影响力	有所提升	有所提升	8	8		
			可持续影响指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	8	8	
		企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	93%	5	5		
			消费者满意度	≥90%	92%	5	5		
总分						100	100		

2025年自治区第五批扩大消费绩效目标自评表（十二）

(2025年度)

项目名称			2025年自治区第五批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	174	174	170.32	10	98%	9.8
			其中：当年财政拨款	174	174	170.32			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	支持各市、县(区)开展各类促消费活动、引导撬动流通企业配套消费资金，发放消费券，激发消费活力，提振消费信心				针对商超、餐饮等发放消费券，开展中卫市美食文化消费季等活				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 （40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥1轮	3	10	10	
			消费券覆盖业态		≥2个	3	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对商超、餐饮等发放消费券，开展中卫市美食文化消费季等活动		174万	170.32万	5	4.8	活动跨年度实施，导致资金结余
	效益指标 （40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
			可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8
		企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	93%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	92%	5	5	
总分							100	99.6	

2025年自治区第六批扩大消费绩效目标自评表（十三）

(2025年度)

项目名称			2025年自治区第六批扩大消费资金						
地方主管部门			宁夏回族自治区商务厅		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1837	1837	1837	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	1837	1837	1837			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	通过自治区财政资金引领，有条件的市、县（区）配套促消费资金，撬动社会资金，用于支持限下吃穿用、小微企业等，限上汽车购新、电商、家电、手机等3C数码、成品油、商业综合体、二手车等领域扩大消费，有效激发消费活力，提振消费信心，释放消费潜力。				针对商超、餐饮、百货、葡萄酒等发放消费券。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 （40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥1轮	3	10	10	
			消费券覆盖业态		≥2个	5	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对商超、餐饮等发放消费券。		1837万	1837万	5	5	
	效益指标 （40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
			可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8
		企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	93%	5	5	
消费者满意度			≥90%	92%	5	5			
总分							100	100	

2025年中卫市汽车置换更新绩效目标自评表（十四）

(2025年度)

项目名称			2025年中卫市汽车置换更新资金						
地方主管部门			中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	900	900	900	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	900	900	900			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	以促进汽车市场流通、提高技术、能耗等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新，进一步促进汽车消费				支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新，进一步促进汽车消费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标（40分）	数量指标	全年置换更新车辆	600	661	10	10		
		质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性	100%	100%	10	10		
			通过各市遴选平台提交补贴申请比例	100%	100%	10	10		
			时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	5	5	
		成本指标	汽车置换更新补贴900万元	900万	900万	5	5		
	效益指标（40分）	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	8	8		
			经营户收益	有所提升	有所提升	8	8		
		社会效益指标	社会影响力	有所提升	有所提升	8	8		
			可持续影响指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	8	8	
				企业服务能力	持续提升	持续提升	8	8	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	92%	5	5		
			消费者满意度	≥90%	92%	5	5		
总分						100	100		

2025年中卫市汽车购新绩效目标自评表（十五）

(2025年度)

项目名称			2025年中卫市汽车购新资金						
地方主管部门			中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	943.2	943.2	943.2	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	943.2	943.2	943.2			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进消费扩容提质、畅通国内大循环战略部署，积极响应国家、自治区关于促进汽车消费的号召，抢抓汽车消费旺季，进一步激发汽车消费潜力，降低个人消费者新购乘用车成本，提振全市汽车消费市场活力				对符合申报要求的个人消费者，发放汽车购新补贴				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（40分）	数量指标	全年发放汽车购新补贴数量		2400	2450	10	10	
		质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性		100%	100%	10	10	
			通过我市遴选平台提交补贴申请比例		100%	100%			
			时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5
		成本指标	汽车购新补贴943.2万元		943.2万	943.2万	5	5	
	效益指标（40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
		可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8	
			企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	92%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	92%	5	5	
总分							100	100	

2025年中卫市扩大消费绩效目标自评表（十六）

(2025年度)

项目名称			2025年中卫市扩大消费资金						
地方主管部门			中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	800	800	751.71	10	94%	9.4
			其中：当年财政拨款	800	800	751.71			
			上年结转资金	0					
			其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	聚焦重点商贸流通行业领域，结合现有促消费政策措施，围绕汽车、成品油、百货等商品阶段性精准投放政府消费券，有效激发消费活力，提振消费信息，释放消费潜力。				针对石油、百货等主要领域发放消费券。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（40分）	数量指标	消费券投放轮次		≥5轮	10	10	10	
			消费券覆盖业态		≥4个	5	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		100%	100%	5	5	
		成本指标	针对石油、百货等发放消费券		800万	751.71万	5	4.7	活动跨年度实施，导致资金结余
	效益指标（40分）	经济效益指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	8	8	
			经营户收益		有所提升	有所提升	8	8	
		社会效益指标	社会影响力		有所提升	有所提升	8	8	
			可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	8	8
		企业服务能力		持续提升	持续提升	8	8		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	92%	5	5	
消费者满意度			≥90%	92%	5	5			
总分							100	99.1	