

项目支出绩效自评表（一）

（2024年度）

项目名称		家政服务提质扩容项目							
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	28	28	27.75	10	99%	9.9	
		其中：当年财政拨款	28	28	27.75	10	99%	9.9	
		上年结转资金				—		—	
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		开展家政培训，按照自治区商务厅安排，2024年计划培训150人。			培训家政从业人员150名				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出 指标	数量指标	培训从业人员人数	150	150	10	10		
		质量指标	从业人员培训结业情况（合格率）		1	100%	10	10	
			从业人员就业情况（就业率）		≥80%	84.67%	10	10	
		时效指标	按期完成从业人员培训		2024年11月前	2024年10月	10	10	
	成本指标	培训从业人员资金投入情况（万元）		27.75	27.75	5	5		
	效益 指标	经济效益 指标	促进家政行业增收		增加2%以上	4%	5	5	
		社会效益 指标	带动就业人数		150	150	20	20	
		生态效益 指标	无		无	无	0	0	
		可持续 影响指标	促进家政行业规范有序发展		有效促进	有效促进	10	10	
满意 度指 标	服务对象 满意度 指标	家政企业		95%以上	96%	5	5		
		消费者		98%以上	99%	5	5		
总 分						100	99		

项目支出绩效自评表（二）

（2024年度）

项目名称		现代流通体系建设项目							
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：		206	206	150.95	10	73%	7	
	其中：当年财政拨款		206	206	150.95	10	73%	7	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况					
		1.推进一刻钟便民生活圈建设，支持一刻钟便民生活圈建设试点城市1个。 2.支持开展绿色商场（超市）、绿色饭店（餐厅）评选认定，认定企业2家，其中，绿色商场（超市）1家、绿色饭店（餐饮）1家。		1.2个一刻钟便民生活服务中心已建设完成，10个试点社区便民生活圈（共计14个社区）已按照方案基本完成项目建设。 2.已按照评定结果奖补两家企业分别3万元，共计6万元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	支持一刻钟便民生活圈建设试点城市（个）		1	1	20	13	建设进度相对滞后，群众知晓度较低
		质量指标	支持开展绿色商场（超市）评选认定数量（家）		1	1	10	10	
		时效指标	支持开展绿色饭店（餐厅）评选认定数量（家）		1	1	10	10	
		成本指标	成本控制（万元）		≤206	206	5	5	
	效益指标	经济效益指标	品牌影响力		进一步提升	进一步提升	10	7	
		社会效益指标	便民、利民服务能力		不断提高	不断提高	10	8	
			消费环境		进一步改善	进一步改善	10	8	
		生态效益指标	无		无	无	0	0	
		可持续影响指标	现代商贸流通体系		进一步完善	进一步完善	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费群众满意度		95%以上	96%	10	7		
总 分						100	80		

项目支出绩效自评表（三）

（2024年度）

项目名称		外经贸发展专项资金							
主管部门		中卫市商务局		实施单位		中卫市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得
		年度资金总额:	2138	2138	2138	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	2138	2138	2138	10	100%	10	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		1: 实际使用外资总额达到1.5亿美元, 进出口总值达到45亿元。 2: 每年新设外资企业1家, 新增有进出口实绩企业2家。 3: 吸引外商投资优势更加明显, 外贸产业基础更加稳固, 利用外资结构和外贸产业基础更加合理、稳固, 外资外贸营商环境持续优化、完善。外贸企业创新能力、国际竞争力得到提升, 外贸发展活力和动能进一步释放, 外贸对经济社会的支撑作用显著增强。			1: 实际使用外资总额2.36亿美元, 进出口总值20.24亿元。 2: 新设外资企业1家, 新增有进出口实绩企业21家。 3: 吸引外商投资优势更加明显, 外贸产业基础更加稳固, 利用外资结构和外贸产业基础更加合理、稳固, 外资外贸营商环境持续优化、完善。外贸企业创新能力、国际竞争力得到提升, 外贸发展活力和动能进一步释放, 外贸对经济社会的支撑作用显著增强。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差 原因 分析及 改进 措	
	产出 指标	数量 指标	支持重点外向型企业数量(家)	43	61	5	5		
			支持培育内外贸一体化经营企业数量	1	3	10	10		
			支持利用外资标志性项目数量	1	1	10	10		
			支持外贸新业态新模式项目数量	3	14	10	10		
	时效 指标	时效 指标	预算资金执行率	100%	100%	5	5		
			资金拨付及时性	100%	100%	5	5		
	效益 指标	经济 效益 指标	获得支持的外向型企业进出口增长率	10%	3%	10	3	受国际外贸大局影响未达到年初目标	
			获得支持的外资标志性项目引资规模(美元)	2500万	2438.15万	10	9		
			资金使用合规性(%)	100%	100%	5	5		
	社会 效益 指标	社会 效益 指标	外经贸企业营商环境	有所优化	有所优化	10	10		
			服务对象 满意度	获得支持的企业满意度(%)	≥95%	95%	10	10	
	总 分						100	92	

项目支出绩效自评表（四）

（2024年度）

项目名称		支持和扩大消费资金						
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2487.2	2487.2	2487.20	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	2487.2	2487.2	2487.20	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		聚焦商贸流通行业领域,结合现有促消费政策措施,通过开展各类促消费活动,投放消费券等,进而撬动社会资金,阶段性密集、精准投放政府消费券,有效激发消费活力,提振消费信心,加快消费恢复增长。		针对石油、百货、大宗商品等主要领域消费品发放消费券,汽车企业销售奖励,活动承办及氛围营造补助等。对小微企业、吃穿用类、牛奶等发放消费券,开展汽车家电以旧换新及“青春漠漠搭”活动专项消费券投放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	消费券投放轮次	≥5轮	21	10	10	
			消费券覆盖业态	≥10个	17	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	5	5	
		成本指标	针对吃穿用类商品、小微企业等发放牛肉、牛奶、石油、大宗商品等类型消费券。	1882万元	1882万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	10	10	
			经营户收益	有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益指标	社会影响力	有所提升	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	5	5	
			企业服务能力	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	5	5	
			消费者满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表（五）

（2024年度）

项目名称		会展博览产业发展资金						
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	90	90	59.93	10	67%	6.5	
	其中:当年财政拨款	90	90	59.93	10	67%	6.5	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		通过举办会展博览活动,进一步培优育强本地会展品牌,持续提升本地会展博览品牌影响力。		举办了第二届文化艺术品交流会、创办2024年车展文化节活动、中卫四季鲜首届农副产品博览会等活动,有效带动我市商贸流通、文旅、餐饮、住宿等消费市场,推动文化艺术品商业和服务业的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	举办本地会展博览活动场次	≥6次	6次	20	20	
		质量指标	达到项目验收标准	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	12月底前	11月	10	10	
		成本指标	举办会展博览活动费用及会展项目奖补	90万元	59.93万元	10	6	目标设定不合理,下一步将科学研提方案,精心设置活动内容,确保活动有实效
	效益指标	经济效益指标	经营户收益	有所提升	有所提升	5	5	
			品牌影响力	有所提升	有所提升	5	5	
			企业收益	有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益指标	就业人数	有所提升	有所提升	5	5	
			社会影响力	有所提升	有所提升	5	5	
		可持续影响指标	企业服务能力	持续提高	持续提高	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%	5	5	
			消费者满意度	≥90%	≥90%	5	5	
	总 分					100	86	

项目支出绩效自评表（六）

（2024年度）

项目名称		促进电子商务发展资金							
主管部门		中卫市商务局			实施单位		中卫市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:		130	130	130.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款		130	130	130.00	10	100%	10
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		持续推进农村电商提档升级,培育壮大电商市场主体,推动电商与产业融合发展,发展电商新业态新模式,健全提升电子商务供应链体系,促进新型消费扩容升级,营造全区电商产业氛围,进一步发挥电商促进经济发展、推动产业升级、拉动消费增长、助力乡村振兴作用。			1.新建拓老七电商产业园1家,已完成一期建设;续建神聚苹果电商产业园、海原牛羊肉电商产业园,2家二期均已完成。2.开展“开播吧,中卫”、2023年“喜庆新年和美元宵”“春季焕衣节”“魅力女神节”“五一在优品”“缤纷夏日优品生活”“暑期造物节”等系列线上促消费活动。3.巩固农村电商工作成效,推动乡村电商直播中心持续发展。4.培育壮大电商市场主体,开展“新农人”电商直播及商业促销能力提升培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出指标	数量指标	打造电商节会品牌,开展规模大、效应好、带动强的电商消费促进活动		≥2场	3场	15	15	
			全市农产品上行效率不断提升,农产品网络零售额持续增长		≥15%	16%	10	10	
		质量指标	全市农村网络零售额保持良好发展态势		≥15%	17%	10	10	
			全市网络零售额持续快速增长		≥15%	17.50%	10	10	
		时效指标	完成时限	2024年12月底		2024年12月底	5	5	
	成本指标	成本质量控制	合格		合格	5	5		
	效益指标	经济效益指标	电商新业态、新模式加快发展		效果明显	效果明显	5	5	
			促进农村电商不断升级		效果明显	效果明显	5	5	
		社会效益指标	电商促进城乡居民就业创业		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
			电商激发消费活力,繁荣居民消费		成效较好	成效较好	5	5	
		可持续影响指标	电商助力乡村振兴		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
	电商促进产业融合发展,带动经济发展		作用发挥较好	作用发挥较好	5	5			
满意度指标	服务对象满意度指标	电商企业		≥90%	≥90%	5	5		
总分							100	100	

项目支出绩效自评表（七）

（2024年度）

项目名称		超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-汽车置换更新						
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2219.6	2219.6	2219.60	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	2219.6	2219.6	2219.60	10	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		以促进汽车市场流通、提高技术、能耗等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新,进一步促进汽车消费			支持符合补贴政策要求的乘用车置换更新,进一步促进汽车消费			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年置换更新车辆	1100	1290	20	20	
			申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性	100%	100%	10	10	
		质量指标	通过各市遴选平台提交补贴申请比例	100%	100%	10	10	
			资金拨付及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	汽车置换更新补贴2219.6万元	2219.6万元	2219.6万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益	有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益指标	社会影响力	有所提升	有所提升	5	5	
		可持续影响指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	5	5	
			企业服务能力	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	5	5	
消费者满意度			≥90%	90%	5	5		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表（八）

（2024年度）

项目名称		超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-汽车报废更新							
主管部门		中卫市商务局			实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	560	560	560.00	10	100% %	10	
		其中：当年财政拨款	560	560	560.00	10	100% %	10	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。			支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进
	产出 指标	数量 指标	全年置换更新车辆		320	622	20	20	
			申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性		100%	100%	10	10	
		质量 指标	通过全国汽车流通信息管理系统、汽车以旧换新小程序提交补贴申请比例		100%	100%	10	10	
			资金拨付及时性		100%	100%	10	10	
		成本指标		老旧汽车报废更新补贴560万元		560	560	5	5
	效益 指标	经济 效益 指标	社会消费品零售额		有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益		有所提升	有所提升	5	5	
		社会 效益 指标	社会影响力		有所提升	有所提升	5	5	
			可持 续 影响 指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	5	5
企业服务能力		持续提升		持续提升	5	5			
满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	企业满意度		≥90%	95%	5	5		
		消费者满意度		≥90%	90%	5	5		
总 分						100	100		

项目支出绩效自评表（九）

（2024年度）

项目名称		超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-家装厨卫焕新						
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	260.13	260.03	260.03	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	260.13	260.03	260.03	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		以绿色、环保、智能为引导方向,聚焦个人消费者购置用于旧房装修、厨卫等局部改造,智能家居的相关物品和材料补贴,激发消费潜能,推动家装厨卫“焕新”,助力人民群众美好生活实现。		补贴期间带动本地家居建材销售额达到分配资金的3倍以上				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补贴期间带动本地家居建材销售额达到分配资金的3倍以上	802	8859.93	20	20	
		质量指标	申领补贴的产品范围与规定品类的一致性	100%	100%	10	10	
			资金使用率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	10	10	
		成本指标	家装厨卫“焕新”补贴260.03万元	260.03	260.03	5	5	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益	有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益指标	绿色智能家居产品社会知晓度	有所提升	有所提升	5	5	
		可持续影响指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	5	5	
			绿色家居消费	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	93%	5	5	
消费者满意度			≥90%	90%	5	5		
总 分					100	100		

项目支出绩效自评表（十）

（2024年度）

项目名称		超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金-家电、电动自行车及数码产品						
主管部门		中卫市商务局		实施单位	中卫市商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2200	2200	2200.00	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	2200	2200	2200.00	10	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		通过开展家电及电动自行车以旧换新活动,引导消费者积极换购绿色智能产品,进一步促进消费。			总计申请17373笔,审核通过16800笔,补贴金额为1543.079515万元,撬动社会			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	家电、电动自行车及数码产品以旧换新数量	2.55万件	1.74万件	20	15	自治区统一提前结束活动,结余资金收回
		质量指标	申领补贴的家电能效水效与产品标识一致性	100%	100%	10	10	
			个人消费者通过第三方平台领券申请补贴比例	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	10	10	
	成本指标	家电、电动自行车及数码产品补贴2200万元	2200	2200	10	10		
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售额	有所增长	有所增长	5	5	
			经营户收益	有所提升	有所提升	5	5	
		社会效益指标	绿色节能家电保有量	有所提升	有所提升	5	5	
		可持续影响指标	节能减排效果	持续认同	持续认同	5	5	
满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	5	5		
		消费者满意度	≥90%	90%	5	5		
总分						100	95	