

中卫市市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 711 号，以下简称《条例》）有关规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求进行编制。全文包括总体情况，主动公开政府信息情况，收到和处理政府信息公开申请情况，政府信息公开行政复议、行政诉讼情况，存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项 6 个方面的内容。报告中所列数据统计期限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。如对本报告有任何疑问，请与中卫市市场监督管理局办公室联系，联系电话：0955-7012497；传真：0955-7032710；地址：中卫市沙坡头区中央大道西 49 号；邮编：755000。

一、总体情况

（一）主动公开情况

一是围绕社会公众获取信息的关注度，主动做好市场监管中心工作信息公开。依托“中卫市人民政府”网站更新市场监管领域文件、信息 63 个，包含行政裁决公示 8 条、电梯应急处置工作分析 11 条、消费者投诉举报分析 3 条等。“中卫市场监管”微信公众号发布领导活动、重要会议、政府文件、政策解读等信息 354 篇，25.6 万人次浏览信息。二是围绕企业开办、变更、注销

等生命周期，及时准确公开政务服务事项、机构信息等，确保“可办好办”。着力加强涉及市场主体，优化营商环境领域信息公开。全市经营主体总量达到 10.34 万户，新登记各类经营主体 11865 户。三是全面落实行政执法公示制度。在协同平台及十公示平台共录入行政许可信息 15420 条，在“信用中国（中卫）”录入 243 起行政处罚信息，在国家企业信用信息公示系统（宁夏）公示“双随机、一公开”检查结果信息 3169 条，做到“应公示尽公示”。

（二）依申请公开情况

坚持树牢服务理念、宗旨意识，以提高群众获得感、满意度为目标，扎实做好政府信息公开有关工作。全年共办理政府信息公开申请 3 件。所有申请均严格按照相关规定，在法定期限内依法办结，其中属于予以公开 2 件、不予处理 1 件。2024 年我局未出现因政府信息公开产生的行政复议及行政诉讼情况。

（三）政府信息管理情况

一是建立健全政府信息公开审查机制，严格落实“三审三校”制度，在政府信息公开前依法依规进行严格审查，加强信息发布的源头管理，全年共形成《全市政务网站和政务新媒体政务信息发布审查表》39 份，审核内部信息 354 篇，全年未发生发布信息严重不实、影响社会稳定等重大问题。二是向市委办、市委宣传部、市政府办、自治区市场监管厅等梳理报送高质量政务信息 165 篇。三是加强行政规范性文件管理，全年未制发行政规范性文件，目前现行有效 17 件。

（四）政府信息公开平台建设情况

一是积极推进“中卫市人民政府”信息公开平台高效安全化建设，定期更新各专栏信息，使其更符合公众的浏览习惯和信息获取需求。二是精心运营管理“中卫市场监管”微信公众号（视频号），在发布市场监督管理法律法规、方针政策的基础上，进一步创新内容形式。2024年末，微信公众号订阅10428人次。三是按照“微信群组的设立和使用务必从工作实际出发”的标准，开展网络工作群摸排登记工作1次，清理解散54个，各分局、市局机关、检验检测中心、基层监管所现有网络工作群64个。

（五）政府信息公开监督保障情况

坚持将政务公开工作与业务工作同安排、同推进、同落实，明确责任目标和责任人，进一步强化组织领导，压实工作责任。一是严格按照《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规和制度要求，强化干部职工思想认识，加大指导力度，规范政府信息公开流程。二是采取“现场观摩+座谈交流”的方式开展“守护食药安全，共享健康生活”政府开放日活动1次，邀请代表26人，收集意见建议4条，虚心听取了社会各界对市场监管工作和政务公开工作的意见建议。三是高质量办理政协委员提案，主动公开办理结果，接受人民群众的监督，全年办结政协提案15件，满意率100%。2024年末未发生因政府信息公开工作开展不当被追究责任的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数

规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	17
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	15420		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	243		
行政强制	66		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

		申请人情况						总计
		自然人	法人或其他组织					
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）								
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0	3
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本 年度办 理结果	（一）予以公开	2	0	0	0	0	0	2
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0

	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	1	0	0	0	0	0	1
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		3	0	0	0	0	0	3
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

一是公开方式单一。《中华人民共和国政府信息公开条例》

规定了多种公开方式，如政府公报、政府网站、新闻发布会等，但我局仅采用其中少数几种方式公开信息，限制了公众获取信息的渠道。二是部分信息更新时效有待进一步优化改进提升。目前，存在信息更新不够及时的问题，部分信息的发布存在滞后情况。三是公开被动，对公众和社会关注的热点问题回应较少。我单位在回应公众和社会关注的热点问题方面存在不足。尽管公众对这些问题表现出很高的关注度和讨论热情，但我们提供的回应却相对较少，且缺乏深度和广度。2025年将从以下三个方面进行改进，一是进一步加强人员培训学习。积极主动参加市政府举办的政务公开工作培训并利用周一学法对全局干部开展培训，提升全体干部职工对政务公开工作的政策把握能力、舆情研判能力、答疑解惑能力和回应引导能力。二是优化信息更新时效。建立更加完善的信息更新机制，明确信息更新的时间节点和责任分工。加强对信息更新工作的监督和考核，确保重要信息能够及时、准确地发布，提高信息更新的时效性和准确性。三是主动回应公众和社会关注的热点问题。积极主动收集、整理和分析公众和社会关注的热点问题，及时、全面、深入地回应公众关切。加强与公众的互动和交流，提高回应的针对性和实效性，增强公众对我单位工作的信任和支持。

六、其他需要报告的事项

（一）重点政务公开工作完成情况

一是强化政府自身建设，提升信息公开透明度。全面梳理并公示了职能职责、机构设置、人员编制等信息，包括《中卫市市

场监督管理局调整局领导班子成员工作分工》《中卫市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制》《中卫市市场监督管理局 2024 年部门预算》和《2023 年度中卫市市场监督管理局部门决算》等文件，均已在政府网站上公开。同时，公开了行政执法人员信息 1 批次，包括执法类别、执法区域等，主动接受社会监督。此外，还印发了《中卫市市场监督管理局行政裁决事项清单》，并办理公示了 7 起专利侵权纠纷案件，有力促进了专利权的保护。

二是优化政民互动渠道，增强公众参与感。召开了“市场监管系统电动自行车安全隐患全链条整治行动”新闻通气会，通报了专项整治工作的进展和典型案例，增强了社会公众对市场监管工作的理解和支持，营造了良好的工作氛围。在投诉举报处理方面，统筹协调各类渠道，全市共受理投诉举报 9172 件，其中 12345 市民热线（转 12315 网络平台）投诉 8629 起、座机及上门投诉 217 件、书记信箱 1 件、市长信箱 42 件、网络舆情类投诉 7 件、其他渠道投诉 276 件，办结 9081 件，办结率达 99%，为消费者挽回经济损失 85.2 万余元。

三是聚焦高质量发展，深化信息公开力度。加大对旅游市场的监管力度，规范市场秩序，开展了一系列专项整治行动，涵盖旅游市场秩序、格式条款合同、餐饮行业价格、医疗服务收费以及民生领域的反不正当竞争等方面。特别是在青春漠漠搭系列活动期间，对 40 余家涉旅场所实施了全面检查，通过强化监管和高效处理消费投诉，显著提升了旅游市场的服务质量。制定《中

中卫市市场监督管理局 2024 年民生领域案件查办“铁拳”行动方案》，并在“中卫市场监管”公众号上公示了 18 批次共 120 起“铁拳”行动典型案例，以及 8 起制止餐饮浪费专项行动的典型案例。

（二）收取信息处理费情况

严格执行《政府信息公开信息处理费管理办法》规定，全年无收取信息处理费情况。