

附件 1

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			扫黄打非工作经费						
主管部门			中卫市旅游和文化体育广电局			实施单位		中卫市旅游和文化体育广电局机关	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3	3	3	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	3	3	3	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标					完成情况			
	更好的开展扫黄打非工作,做好 5 大专项行动,肃清中卫市旅游文化市场,推动创建全域旅游示范市。					更好的开展扫黄打非工作,做好 5 大专项行动,肃清中卫市旅游文化市场,推动创建全域旅游示范市。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	开展专项行动类型		5 类	5 类	10	10	
		质量指标	行动开展率		100%	100%	10	10	
		时效指标	行动开展时限		2024 年	2024 年	10	10	
		成本指标	扫黄打非拨付金额		3 万元	3 万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	项目对经济的影响		持续提升	持续提升	10	10	
		社会效益指标	更好的开展扫黄打非工作,做好 5 大专项行动。维护社会文明和谐,营造积极向上的社会环境氛围。		≥99%	≥99%	10	10	
		生态效益指标	项目对生态的影响		环保	环保	10	10	
		可持续影响指标	肃清中卫市旅游文化市场,推动创建全域旅游示范市。		持续提升	持续提升	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	93%	10	9	对扫黄打非工作宣传不到位。
	总分							100	99

附件 2

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			四馆水电暖及日常运行维护费						
主管部门			中卫市旅游和文化体育广电局			实施单位		中卫市旅游和文化体育广电局机关	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20	20	20	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	20	20	20	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标	预期目标					完成情况			
	做好市文化馆、图书馆、体育馆、博物馆日常运行维护工作,为广 大市民提供更好更舒适的服务环境。					做好市文化馆、图书馆、体育馆、博物馆日常运 行维护工作,为广大市民提供更好更舒适的服务 环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	保障场馆数		4个	4个	5	5	
		质量指标	费用保障率		≥90%	100	5	5	
		时效指标	指标 1: 2024 年完成率		≥99%	100%	10	10	
			指标 2: 维修及时率		≥99%	100%	10	10	
		成本指标	四馆水电暖及日常运行维护费		20 万元	20 万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	项目对经济的影响		提升	提升	10	10	
		社会效益指标	用于四馆日常维修与正常运转,为全市人民群众提供和营造良好的服务环境及氛围。		≥99%	99%	10	10	
		生态效益指标	项目对生态的影响		环保	环保	10	10	
		可持续影响指标	持续提升四馆开放与使用率,让广大市民共享优质资源和服务,提升其幸福感、获得感。		持续提升	持续提升	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	93%	10	9	群众对场馆要求较高。	
总分							100	99	

附件 3

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		元旦春节系列文化活动							
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局			实施单位		中卫市旅游和文化体育广电局机关		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	32	32	32	10	100%	10	
		其中:当年财政拨款	32	32	32	10	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				完成情况				
	举办 2024 年春节军民联欢晚会、舞龙舞狮、社火展演等 10 余项“文化进万家”活动,让广大市民在精彩纷呈的文化活动中,感受浓浓的传统节日氛围,共享文化发展成果。				举办 2025 年春节军民联欢晚会、舞龙舞狮、社火展演等 10 余项“文化进万家”活动,让广大市民在精彩纷呈的文化活动中,感受浓浓的传统节日氛围,共享文化发展成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	举办活动类型		10 项	10 项	10	10	
		质量指标	活动举办完成率		≥95%	100%	10	10	
		时效指标	完成时限		2024 年	2024 年	10	10	
		成本指标	元旦春节系列文化活动经费		32 万元	32 万元	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	项目对经济的影响		提升	提升	10	10	
		社会效益指标	圆满完成各项活动,让广大市民在精彩纷呈的文化活动中,感受浓浓的节日氛围,共享文化发展成果。		≥95%	95%	10	10	
		生态效益指标	项目对生态的影响		环保	环保	10	10	
		可持续影响指标	让广大市民在精彩纷呈的文化活动中,感受浓浓的节日氛围,共享文化发展成果,增强文化自信。		持续提升	持续提升	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务满意度		≥98%	95%	10	9	群众对活动要求较高。
总分						100	99		