

附件 1：

部门项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称		北山大麦地岩画保护费						
主管部门		中卫市文化和旅游文体广电局			实施单位		中卫市文物管理所	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				完成情况			
	开展北山大麦地岩画日常巡查与安全维护，确保岩画本体及其环境安全。通过岩画的保护与合理利用，带动本地旅游发展，实现社会、经济、环境及可持续发展效益的综合绩效。				聘用 2 名岩画看护人员，定期对岩画本体及其赋存环境进行安全巡查，提升 1 基础保护能力与日常管理水平，为岩画的长期保存、学术研究及合理利用奠定坚实基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：北山岩画区的工作人员	2 名	2 名	10	10	
			指标 2：工作任务：北山岩画区巡查次数	每天 1 次	每天 1 次	10	10	
		质量指标	指标 1：按照岩画管理所目标责任书保质保量完成	100%	98%	10	10	
		时效指标	指标 1：项目完成时间	2025/12/31	100%	10	10	
		成本指标	指标 1：公务车运行费、巡查差旅费、办公费等不能超预算支出	≤ 5 万	4.6 万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：与当地旅游结合起来，带动本地经济发展	逐步提高	逐步提高	15	12	本年度保护利用做的不够
		生态效益指标	指标 1：保护周边的生态环境、植被不被养殖破坏	逐步提高	逐步提高	10	8	
		社会效益指标	指标 1：为我们进行古代政治、宗教发展史、艺术发展史、民俗学、北方游牧狩猎民族生活、精神文化等方面的研究，提供较为翔实的资料，同时增加群众对岩画保护的意识	长期	长期	5	4	
		可持续影响指标	指标 1：加强保护力度，处理好保护与利用的关系	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1：群众对岩画保护的意识	逐步增强	逐步增强	5	3	
总 分						100	92	

附件 2:

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		长城保护费						
主管部门		中卫市文化和旅游文体广电局			实施单位		中卫市文物管理所	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	10	10	10			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				完成情况			
	本年度长城保护费项目旨在通过合理规划和有效使用保护费用,全面提升长城保护工作的质量与效率,实现长城本体及周边环境的显著改善,同时确保保护资源的可持续利用,为长城的长期保存和传承奠定坚实基础。				本年度长城保护费项目围绕既定目标,通过合理规划与高效执行,在长城保护工作质量提升、本体及周边环境改善、保护资源可持续利用等方面取得了显著成效,为长城的长期保存和传承筑牢了根基。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 市文物管理所文博业务工作人员数量	9 名	9 名	10	10	
			指标 2: 工作任务	每季度对不可移动文物保护单位进行巡查检查	每季度 1 次,节假日 1 次	10	10	
		质量指标	指标 1: 按照年初制定的业务工作任务保质保量完成	100%	98%	10	8	
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	2025/12/31	100%	10	10	
		成本指标	指标 1: 公务车运行费、差旅费、界桩及标志碑制作费等不能超预算支出	≤ 3 万	3.2 万	10	9	本年度中途增加全国第四次文物普查项目,加大了公车利用率,使公务用车维护费增加。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 与当地旅游结合起来,带动本地经济发展	逐步提高	逐步提高	10	9	
		生态效益指标	指标 1: 保护长城,人人有责。	逐步提高	逐步提高	10	9	
		社会效益指标	指标 1: 向公众普及长城的历史文化知识,增强了民众对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。	长期	长期	10	10	
		可持续影响指标	指标 1: 长城对历史文化遗产影响期限	长期	长期	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥ 95%	≥ 95%	5	5	
总 分						100	95	

附件 3：

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		长城保护员补助费						
主管部门		中卫市文化和旅游文体广电局			实施单位		中卫市文物管理所	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	7.68	7.68	7.68	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	7.68	7.68	7.68			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				完成情况			
	为加强中卫市辖区 123.76 公里明长城及 44 座敌台、烽火台、关堡等附属设施保护管理，根据《宁夏回族自治区长城保护条例》要求，由中卫市文物管理部门共聘用 16 名长城保护员，负责市辖区明长城各段落日常巡查及保护管理工作。				聘请 16 名长城保护专管员，对沙坡头区各乡镇所辖地长城地段进行看护，通过日常巡查检查，增强了保护长城 人人有责的意识，达到属地管理目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：聘请长城保护员数量	16 名	16 名	10	10	
			指标 2：保护范围	中卫市辖区 123.76 公里明长城及 44 座敌台、烽火台、关堡等附属设施保护管理	100%	10	10	
		质量指标	指标 1：按照签订的目标责任书保质保量完成	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：项目完成时间	2025/12/31（1 年集中汇报两次）	100%	10	10	
		成本指标	指标 1：长城保护员每人每月发放补助费 400 元	7.68 万	7.68 万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：与当地旅游结合起来，带动本地经济发展	逐步提高	逐步提高	10	8	
		生态效益指标	指标 1：在创造经济价值时尽量减少资源的消耗和对生态环境的保护	实现文物保护、历史传承等多元融合	逐步提高	10	9	
		社会效益指标	指标 1：社会公众对当地文物保护的影响和意识	符合环保和节能要求	长期	10	10	
		可持续影响指标	指标 1：文物对历史文化遗产影响期限	长期	长期	5	4	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1：公众满意度	≥ 95%	≥ 95%	5	4	
	总 分					100	95	

附件 4：

部门项目支出绩效自评表

（ 2025 年度）

项目名称			中卫博物馆免费开放运转补助资金（含中央）						
主管部门			中卫市文化和旅游文体广电局			实施单位		中卫市文物管理所	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	200	200	124	10	62%	6.2
			其中：当年财政拨款	200	200	124			
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总 体 目 标	预期目标					完成情况			
	截止 2025 年底，接待观众 8.5 余万人次，引进和推出展览 6 场，通过第三方购买服务形式聘请第三方购买服务安排保安、保洁、消防、讲解员 12 人确保对外开放工作正常运行，全年完成对外开放工作合格，无重大事故发生，中央和自治区免费开放运行补助资金到位，推动文旅融合发展，提升博物馆公共服务效能，观众满意度 90%以上。					截止 2025 年底，接待观众 10 余万人次，引进和推出展览 9 场，通过第三方购买服务形式聘请第三方购买服务安排保安、保洁、消防、讲解员 12 人确保对外开放工作正常运行，全年完成对外开放工作合格，无重大事故发生，中央和自治区免费开放运行补助资金到位，推动文旅融合发展，提升博物馆公共服务效能，观众满意度 97%。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产 出 指 标 (50 分)	数量指标	指标 1：年接待观众人次；		≥8.5 万人次	10.8 万	5	5	
			指标 2：引进和推出展览数量；		≥6 场	9 场	5	5	
			指标 3：聘请第三方购买服务安排保安、保洁、消防、讲解员		12 人	12 人	5	5	
		质量指标	指标 1：免费开放工作合格率		100%	100%	10	10	
			指标 2：免费开放档案资料合格率		100%	100%	10	10	
			指标 3：重大事故发生率		0%	0%	10	10	
		时效指标	指标 1：项目完成时间		2025/12/31	2025/12/31	5	5	
		成本指标	指标 1：中央、自治区下达博物馆免开资金		200 万	124 万	10	9	资金为年中下达，前期支出均来自上年结余
	效 益 指 标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：市博物馆免费开放对打造中卫全域旅游发展增加了窗口，直接带动餐饮业、住宿业、旅游市场等行业的经济发展。		显著提高	显著提高	10	9	
		社会效益指标	指标 1：促进优秀传统文化传承和弘扬利用，让文物“活”起来，满足人民群众文化需求。		作用显著	作用显著	10	8	
		可持续影响指标	指标 1：不断推动和提升博物馆免费开放水平，提升博物馆公共服务效能。		长期	长期	5	3	
	满意度指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	指标 1：公众满意度		≥90%	≥97%	5	4	
总 分							100	93	

附件 5：

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“书香中卫·黄河九曲望中卫”阅读融合服务推广项目						
主管部门		中卫市文化和旅游体育广电局			实施单位		中卫市图书馆	
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50	50	44.8	10	89.60%	10
		其中：当年财政拨款	50	50	44.8	—	89.60%	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总 体 目 标	预期目标				完成情况			
	本项目围绕中卫市“书香中卫”建设，以黄河文化、中卫特色、民族团结为主题开展文化惠民活动，打造持久而有影响力的中卫文化惠民活动，联动社会力量，推广全民阅读，提升服务效能，精心打造“书香中卫·黄河九曲望中卫”品牌融合服务项目。通过组织开展多场全民阅读系列活动，广泛培养大众阅读习惯，提升大众思想道德和科学文化素质，全面推进书香中卫建设。				已经按照采购要求完成各项活动的开展，并顺利通过验收。			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指 标 (40 分)	数量指标	全民阅读品牌系列活动	5 场次	5 场次	20	20	无
		质量指标	活动完成率	100%	已完成	5	5	无
			项目验收率	100%	已完成	5	5	无
		时效指标	项目完成时间	2025 年底	2025 年底	10	10	无
		成本指标	项目资金	50 万元	44.8 万元	10	8	无
	效 益 指 标 (40 分)	经济效益 指标	不涉及	不涉及				
		社会效益 指标	加强铸牢中华民族共同体意识工作，增强群众文化获得感、幸福感	显著提升	长期开展	15	15	无
		生态效益 指标	不涉及	不涉及				
		可持续 影响指标	推动公共文化服务高质量发展	显著提升	长期开展	15	15	无
	满意 度 指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众的满意度	90%以上	未开展	10	0	做好满意度调研工作
总 分						100	88	

附件 6：

部门项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			中卫市图书馆数字化服务提升改造项目						
主管部门			中卫市文化和旅游体育广电局			实施单位		中卫市图书馆	
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	69.64	69.64	69.64	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	69.64	69.64	69.64	-	100%	-
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					完成情况			
	1、为总馆配置自助办证借还机、AI 数字馆员、影音试听系统、益智电子棋桌、导览机器人等视听设备，实现中卫市图书馆设备提升。2、为保障数字化服务的安全，升级网络安全设备，提升馆舍整体网络安全。					已经按照采购要求完成各项活动的开展，并顺利通过验收。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指 标 (40 分)	数量指标	采购 1 批设备		采购设备	已完成	20	20	无
		质量 指标	验收合格率		100%	已完成	10	10	无
		时效指标	完成时限		2025 年底	已完成	10	10	无
		成本指标	项目总成本		69.64 万元	69.64 万元	10	10	无
	效 益 指 标 (40 分)	经济效益 指标	不涉及		不涉及				
		社会效益 指标	图书馆设备提升，持续为群众提供公共文化服务，增强群众文化获得感		显著提升	长期开展	15	15	
		生态效益 指标	不涉及		不涉及				
		可持续 影响指标	持续提升中卫市图书馆服务效能		长期	长期	15	15	持续提升
	满意 度指 标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	群众的满意度		90%以上	未开展	10	0	做好满意度 调研工作
总 分							100	90	