

部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文化市场执法检查工作及办案经费						
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局		实施单位		中卫市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	10	100%	10	
	上年结转资金	-	-	-				
	其他资金	-	-	-				
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	有序开展文化、旅游、文物、出版物市场各类专项整治,重点开展旅游市场“黑车”、“黑导”、不合理低价游、扫黄打非等专项行动,依法查处各类文化、旅游、文物、出版物市场违法行为,查办辖区文化、旅游、文物、出版物市场违法案件,严厉打击各种违法违规行,加强执法效力维护文化、旅游文物和出版物市场秩序。			有序开展文化、旅游、文物、出版物市场各类专项整治,重点开展旅游市场“黑车”、“黑导”、不合理低价游、扫黄打非等专项行动,依法查处各类文化、旅游、文物、出版物市场违法行为,查办辖区文化、旅游、文物、出版物市场违法案件,严厉打击各种违法违规行为,加强执法效力维护文化、旅游文物和出版物市场秩序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	每月进行文化市场专项整治1次	12次	12次	10	10	无
		质量指标	加强执法效力维护文化、旅游文物和出版物市场秩序	95%	95%	10	10	无
		时效指标	定时查处文化市场	95%	95%	10	10	无
		成本指标	查办违法案件各项支出	100%	100%	10	10	无
	效益指标 (40分)	经济效益指标	查办辖区文化、旅游、文物、出版物市场违法案件	95%	95%	10	10	无
		社会效益指标	加强执法效力维护文化、旅游文物和出版物市场秩序	95%	95%	10	10	无
		生态效益指标	项目对生态的影响	环保	环保	10	10	无
		可持续影响指标	降低文化市场违法行为	95%	95%	10	10	无
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	94%	10	9	普法力度还需加强
总 分					100	99		