

附件 1

部门项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		非物质文化遗产保护工作项目						
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局		实施单位		中卫市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5	5	5	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	5	5	5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	1.搜集、整理、保护民族民间文化遗产,建立健全我市非物质文化遗产档案。 2.积极筹备国家级、自治区级、市级非遗代表性项目及代表性传承人的申报工作,紧抓“传”与“承”两个环节,推动传承工作有序实施。 3.开展非物质文化遗产展示展演展销活动和宣传推广工作,提升我市非遗影响力。			较好地完成了年度目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	开展非遗展示展演展销活动、举办“文化和自然遗产日”活动、组织传承人复核评估、推荐上报等工作	≥5次	≥5次	10	10	
		质量指标	指标1:办公费、差旅费支付准确率	100%	100%	5	5	
			指标2:增强非遗保护力度,扩大非遗影响力	良好	良好	5	5	
		时效指标	2024年底前完成非遗各项工作	完成	完成	10	10	
	成本指标	5万元	5万元	5万元	10	10		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	推动和促进经济文化的发展,促进增产增收	增产增收	增产增收	10	9	
		社会效益指标	营造良好的非遗传承保护社会氛围,让更多的人了解非物质文化遗产	提升全社会的非遗保护意识	进一步提升	10	9	
		生态效益指标	节能环保材料	利用节能环保材料	利用节能环保材料节能环保	10	10	
		可持续影响指标	建立非遗代表性项目名录和代表性传承人名录,形成定期申报、督查、奖惩和退出机制,逐步建立起长效保护传承机制。	稳步提升	稳步提升,影响力显著	10	9	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥90%	≥90%	5	4		
		指标2:我市非遗保护工作满意度	≥90%	≥90%	5	4		
总分							95	

附件 2

部门项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年文化馆免费开放补助资金						
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局		实施单位		中卫市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45	45	45	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	45	45	45			
		上年结转资金						
其他资金								
年度总体目标	预期目标			完成情况				
	1.实现公共文化场馆免费进入,切实保障群众基本公共文化权益,提高公共文化服务水平,推动公共文化服务体系建设,满足人民群众特别是基层群众日益增长的精神文化需求。 2.定期开展群众文化活动、书画摄影展览、非遗展示展演活动,丰富群众精神文化生活。 3.及时支付场馆免费开放日常水电费,确保文化馆全年开放正常运转。			总体目标完成,资金支付及时。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标 1: 场馆免费开放运行开放受众人次	≥2 万人次	≥2 万人次	5	5	
			指标 2: 组织群众文化活动、书画摄影展览、非遗展示展演活动、培训等场次	≥5 场次	≥5 场次	5	5	
		质量指标	达到规范化、均等化,各类展览宣传推广效果显著增强	良好	良好	10	10	
		时效指标	指标 1: 完成时限	2024 年 12 月	按时完成	5	5	
			指标 2: 各项费用支付及时率	100%	95%	5	3	
	成本指标	各类展览、培训班、文艺活动及公益讲座等劳务费及场馆小型修缮及设备更新场馆水电暖运行费	45 万元	45 万元	10	10		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	举办非遗展示展演活动,增加文创产品收入	持续提高	持续提高	10	10	
		社会效益指标	场馆免费开放,满足群众精神文化需求	进一步提升	进一步提升	10	8	
		生态效益指标	节能环保	符合环保和节能要求	≥95%	10	10	
		可持续影响指标	增强群众对公共文化服务的认可	持续增强	持续增强	10	8	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	8	
	总 分							92

附件 3

部门项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年公共文化云建设项目							
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局			实施单位		中卫市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	15.8	14.86	14.86	10	100.00 %	10	
		其中:当年财政拨款	15.8	14.86	14.86				
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总 体 目 标	预期目标				完成情况				
	看直播 1 场,订场馆信息采集 400 条,建设或优化艺术普及数字资源 3 小时。				开展“歌唱祖国大家唱群众歌咏活动暨沿黄九省区农民合唱展演”直播活动 1 场,订场馆信息采集 400 条,建设或优化艺术普及数字资料 3 小时 20 分钟。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得 分	未 完 成 原 因 分 析	
	(40 分)	产 出 指 标	数量指标	指标 1:看直播场次	1 场次	1	10	10	
				指标 2:订场馆信息数量	400 条	400	5	5	
				指标 3:建设或优化艺术普及数字资源时长	3 小时	3 小时 20 分	10	10	
		质量指标	公共数字文化建设标准达标率	≥95%	≥98%	5	5		
		时效指标	项目完成时限	2024 年 12 月底	2024 年 12 月底	5	5		
		成本指标	项目总费用	15.8 万	14.86 万	5	5		
	(40 分)	效 益 指 标	经济效益指标	不涉及	/	/	/	/	
			社会效益指标	指标 1:群众文化活动参加人次增长率	提升	明显提升	10	10	
				指标 2:群众数字化体验利用率	提升	明显提升	10	10	
		生态效益指标	不涉及	/	/	/	/		
	可持续影响指标	让更多群众走进公共文化场馆开展群众文化活动,也可以足不出户通过互联网数字化了解我市公共文化场馆建设情况及内容,进一步激发全社会的文化自信和文化自豪感,营造全社会积极参与的浓厚氛围。	长期开展	长期开展	20	20			
	满意度指标(10 分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分							100		

附件 4

部门项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年度濒危剧种免费或低票价公益性演出项目						
主管部门		中卫市旅游和文化体育广电局			实施单位		中卫市文化馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50	50	50	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	50	50	50			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				完成情况			
	年度下达戏曲公益性演出(濒危剧种免费或低票价演出)100 场次				举办中卫道情戏唱腔、器乐培训班;完成中卫道情戏 100 场次演出任务(其中传统经典作品演出场次占比不低于 80%);录制中卫道情经典唱段 22 个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40 分)	数量指标	指标 1: 濒危剧种免费或低票价演出场次	100	106	5	5	
			指标 2: 中卫道情戏唱腔、器乐培训班培训人数	≥30 人	70	5	5	
			指标 3: 中卫道情经典唱段录制数量	≥5 个	22 个	5	5	
		质量指标	指标 1: 濒危剧种演出传统经典作品场次占比	≥80%	100%	5	5	
			指标 2: 留存演出资料质量	≥80%	98%	5	5	
		时效指标	指标 1: 各团队完成时限	10 月底	10 月底	5	5	
			指标 2: 文本、视频、图片资料整理	12 月底	11 月底	5	5	
	成本指标	项目总费用	50 万元	50 万元	5	5		
	效益指标 (40 分)	经济效益指标	不涉及	/	/	/	/	
		社会效益指标	濒危剧种保护传承力度	持续提升	明显提高	20	20	
		生态效益指标	节能环保	不涉及	不涉及	/	/	
		可持续影响指标	传播地方濒危剧种影响力	持续提升	持续提升	20	20	
满意度指标(10 分)	服务对象满意度指标	群众对濒危剧种演出满意度	95%以上	98%	10	10		
总 分							100	