

《中卫市“十五五”文化和旅游发展规划 (征求意见稿)》起草说明

《中卫市“十五五”文化和旅游发展规划》(征求意见稿)起草说明如下:

一、规划编制背景

“十五五”时期,是旅游强国建设的关键时期,也是中卫市推动文化和旅游高质量发展的重要时期,文化和旅游发展进入深度融合、全域提质、改革创新的新阶段。为贯彻落实国家和自治区文化和旅游工作部署,立足中卫市文化和旅游发展实际以及重点旅游城市建设要求,特编制本规划,以作为指导“十五五”时期中卫市文化和旅游高质量发展的纲领性文件。

二、编制过程

中卫市文化和旅游体育广电局牵头组织规划编制团队,通过开展全面调研、座谈走访等形式,广泛听取市、县(区)相关部门、乡镇(街道)、园区、重点企业与以及旅游从业人员等多方意见,加强对中卫市文化和旅游资源、产品、产业、公共服务、市场治理、宣传推广、发展政策等深入研究,对规划稿持续提升完善。规划紧扣国家和自治区、中卫市文化和旅游工作部署,紧密衔接相关上位规划。2026年8月下旬,我局组织专家及相关部门对《规划》评审,根据评审意见对规划内容修改完善后形成征求意见稿,现按程序进行公示,广泛征求社会各界意见建议。

三、规划主要内容

规划共分为九章，主要涵盖总体思路、重点任务、保障机制等板块，主要内容概括如下：

第一章 发展思路。明确指导思想、发展目标，设定等 11 个项核心发展指标，提出构建“一核一城三带三区”的空间布局。

第二章 文化赋能，打造文旅高质量融合的中卫样板。以社会主义核心价值观为引领，铸牢中华民族共同体意识；以文学品牌塑造为突破，培育文艺精品体系；以数字管理展陈为导向，促进文物保护利用；以花儿文化展示为代表，促进非遗保护利用。

第三章 全景开发，建设国际沙漠旅游目的地。以沙漠旅游为核心，统筹优质旅游资源，建设知名旅游景区和度假区、户外运动目的地；以景城联动为引擎，打造时尚城区和街区；以大麦地岩画、照壁山铜矿为依托，打造文化遗产游精品；以枸杞康养为特色，打造乡村度假游新品。

第四章 全业融合，建设现代文旅产业体系。推动国企民企协同发展，做强做优文旅市场主体；实施存量文旅资产激活行动，推动文旅产业转型升级；优化旅游要素体系，提升产业发展品质；统筹算力新质生产力，深化“文旅 +”“+ 文旅”融合发展。

第五章 全时体验，丰富优质文旅供给体系。发挥山地气候新优势，培育避暑旅居品牌；培育冬季冰雪民俗新业态，丰富冬季文旅供给；打造城市服务新场景，升级夜间文旅消费；优化城市微度假服务，提升周末游吸引力。

第六章 全民参与，健全现代公共服务体系。扩大受众覆盖面，完善公共文化服务；改善交通和集散，健全旅游公共服务；焕新场所和设施，优化体育公共服务；增强媒体传播力，提升广电公共服务；注重便民和惠民，促进文旅体公共服务融合。

第七章 全面推广，扩大文旅交流与合作。擦亮大漠黄河星空旅游名片，扩大城市品牌影响力；打响“青春漠漠搭”IP，全方位展示城市活力；深化闽宁协作机制，创新区域文旅合作；用好高能级开放平台，加强国际文旅合作。

第八章 全程监管，完善文旅市场治理体系。聚焦主责主业，推进文旅市场综合治理；分级分类监管，完善旅游信用体系建设；以游客满意度为导向，提升文旅整体服务质量。

第九章 保障机制。从体制机制、政策、人才、安全四个方面明确“十五五”时期文化和旅游发展的保障举措。