

中卫市“十五五”文化和旅游发展规划 (征求意见稿)

第一章 总体思路

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深入学习实践习近平文化思想和习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持文化赋能、旅游带动，推进文旅深度融合，完善现代文旅产业体系，丰富优质文旅供给，让文旅更好服务美好生活、促进经济社会发展、构筑精神家园、展示中卫形象、增进文明互鉴，奋力谱写中国式现代化的中卫篇章。

第二节 发展目标

到 2030 年，重点旅游城市建设取得重大进展，文化赋能、旅游带动作用更加凸显，旅游促进各民族交往交流交融成效更加显著，高品质文旅供给不断丰富，文旅产业、公共服务、市场治理体系更加健全，“沙漠水城·星星的故乡”IP 影响力明显增强，

打造成特色鲜明的休闲度假目的地。

表 1 中卫“十五五”文化和旅游发展主要指标

指标名称	2025 年	2030 年	属性
1.旅游接待总人次（万人次）	2125	3000	预期性
2.旅游花费（亿元）	126	200	预期性
3.国家 4A 级旅游景区（个）	2	4	预期性
4.旅游名县（个）	0	1	预期性
5.每万人接受公共文化设施服务次数（次）	41400	45000	预期性
6.国家文化和旅游产业发展示范区（个）	0	1	预期性
7.国家重点文物保护单位（个）	8	9	预期性
8.自治区重点文物保护单位（个）	23	28	预期性
9.经常参加体育锻炼人数比例（%）	39	50	约束性
10.人均体育场地面积（平方米）	3.53	4.12	预期性
11.每千人拥有社会体育指导员（人）	3.61	4.5	约束性

第三节 空间布局

发挥沙坡头沙漠旅游核心的引领作用，加强中心城区与沙漠旅游区的联动，串联黄河生态文化旅游发展带、香山海原乡村全面振兴发展带、中宁海原特色产业融合发展带，加快建设中宁枸杞康养度假区、海原生态观光体验区、大麦地岩画照壁山铜矿文化遗产展示区，构建“一核一城三带三区”的空间布局。

第二章 文化赋能，打造文旅高质量融合的中卫样板

第一节 以社会主义核心价值观为引领，铸牢中华民族共同体意识

构筑中华民族共有精神家园。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观，推动“四个与共”共同体理念和“五个认同”根植于各族群众心中。深入实施旅游促进各民族交往交流交融计划，争创全国旅游促进各民族交往交流交融计划试点城市。

弘扬和践行社会主义核心价值观。以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养各族群众昂扬奋发的精神气质。用好红色资源，实施红色基因传承工程，拓展深化“行走的思政课”，加强青少年理想信念教育。丰富优质网络文化供给，推进网络空间生态治理。提升信息化条件下文化领域治理能力。

传承弘扬优秀传统文化。实施中华优秀传统文化传承发展工程，加强文化资源挖掘阐释利用，深化红色文化、黄河文化、民族团结进步文化挖掘阐释，推进长城、长征、黄河国家文化公园（中卫段）建设，构建中卫地域文化标识体系。

第二节 以文学品牌塑造为突破，培育文艺精品体系

加强对文艺创作的正确引导。守好意识形态安全底线，牢牢

把握文艺工作主导权主动权。教育引导全市文艺工作者始终坚持正确的文艺导向，把社会主义核心价值观生动活泼地体现在文艺创作之中。繁荣互联网条件下新大众文艺。加强对民营文艺表演团体的支持和规范。

培育文艺精品力作。坚持以人民为中心的创作导向，实施新时代系列艺术创作工程，加大重大现实、重大革命、重大历史题材的主题创作，推出一批讴歌中卫新时代新气象的文艺精品力作。鼓励创作展现百姓生活的优秀群众文艺作品。落实重点创作项目“揭榜挂帅”制度。以塑造“西海固”海原文学品牌为突破，建设海原文学创作基地，加强对文学创作支持。

搭建文化人才培育平台。健全基层文化指导员制度，加强乡村文化能人、文艺骨干培养和“文艺两新”人才培养。建设文艺创作智库，成立市文艺创作中心。

加强文艺与旅游的融合。开展文艺进景区、进度假区、进街区等活动，建设一批戏剧戏曲、小说文学等艺术聚集区。实施文艺赋美工程，持续推进高雅艺术进校园、优秀戏曲进基层，促进艺术展演、演唱会、音乐与旅游融合，依托旅游场所开展小型演艺项目，打造时尚文艺新空间。依托重大节事会展、体育赛事以及线上文旅平台，拓展全市文艺精品展演展播渠道。

第三节 以数字管理展陈为导向，促进文物保护利用

实施文物系统性保护提升工程。全面落实“先考古、后出让”“先调查、后建设”制度。完成第四次文物普查，启动第二次可

移动文物普查。健全市、县（区）、乡（镇）、村四级文物保护网格，加强对全市文物预防性保护和数字化保护，推进文物保护传承数字化展示应用项目落地实施。开展长城、石窟寺、岩画专项保护。完善各级文物保护单位“四有”建设，加强文物保护单位记录档案编制整理工作。

建设文物数据平台和数字化展示平台。建设文物数据平台，实现核心遗产数字化全覆盖。将文物保护红线与空间管制嵌入国土空间规划“一张图”，实现保护与发展协同。推进文物数字化展示利用。

促进文物资源的旅游活化利用。建设菜园新石器时代遗址考古公园、双龙山石窟文化公园，打造文旅融合的大遗址保护利用样板。提升市博物馆藏品质量及资源利用率，建设云上数字博物馆，营造博物馆奇妙夜、市集等消费场景。依托中卫博物馆联盟，提质中小博物馆，完善馆际合作交流、藏品互通共享、活动联办互动。开展考古旅游数字化场景模拟、文物修复等活动，打造中卫文物主题游径。

专栏 1 文物保护和利用行动
1.重点文物保护单位保护行动：实施大麦地岩画和照壁山铜矿保护利用、柳州城址南瓮城保护加固、七营北嘴城址城墙保护加固、西安州古城墙及东瓮城保护加固工程、菜园新石器文化保护与传承、中卫高庙保护修缮等项目，完善保护管理基础设施。 2.革命文物遗址保护行动：加强李旺九百户红二师师部驻地遗址、关桥堡

红军西方野战军司令部遗址、祁家堡红一军团指挥部遗址、贺家堡红二方面军总指挥驻地遗址、海原县牌路山烈士陵园、中宁县革命烈士纪念碑、中宁县烈士陵园、李吉武纪念亭、李塬畔革命旧址、吊嘴子红色遗址等革命遗址的本体保护修缮及环境风貌保护，推动革命文物保护利用片区整体展示利用。

3.考古调查行动：持续推进菜园新石器遗址、油坊院遗址地域考古、照壁山铜矿主动性考古调查工作、双龙山石窟九间无梁窟抢救性考古发掘等。

第四节 以花儿文化展示为代表，促进非遗保护利用

完善非遗保护机制。开展第二次非遗普查，完善非遗名录体系，健全非遗数据库。建设非遗传承体验基地、非遗工坊，保护发展中卫建筑彩绘、黄羊钱鞭、中宁蒿子面制作技艺等国家级非遗代表性项目。实施传承人群研培、传统工艺振兴、传承人抢救记录工程，加强濒危剧种中卫道情保护。广泛开展非遗“六进”活动。

加强非遗传承人培养。培育国家级和自治区级非遗代表性传承人，规范市级非遗传承人认定。筹建一批传承人工作室。加强青年非遗传承人培养，持续开展“非遗少年”培育计划。探索认定一批市级非遗传承团体（群体）。

促进非遗与旅游融合。推动非遗有机融入旅游景区、度假区、休闲街区，将花儿、黄羊钱鞭等传统文化融入旅游展演场景，举办非遗音乐会、非遗演出、非遗市集等，提升“非遗过大年”品牌效应，打造非遗数字宣传展示平台。拓展非遗资源向文旅商品的转化链条，持续打造“黄河印象”非遗文创IP。支持宁夏手工

毯织造技艺、中卫建筑彩绘、中卫黄河陶瓷制作技艺等项目与知名品牌合作，发展高级定制服务。

第三章 全景开发，建设国际沙漠旅游目的地

第一节 以沙漠旅游为核心，建设知名景区和度假区

建设沙坡头国际知名旅游景区。丰富沙坡头旅游景区优质供给，打造机车穿越、骑乘徒步、冰雪旅游、治沙研学、旅游演艺等沉浸式体验场景，开发沙漠越野、露营、雕塑、烟花等特色产品，培育沙漠节事国际品牌。严控沙漠建设强度，科学设定沙漠旅游承载量。提升沙坡头公共服务国际化水平，健全游客服务质量监管机制，提升国内外游客满意度。推进沙漠旅游运行数据实时监测，提高景区智慧化管理和服务水平。

建设沙漠国际知名旅游度假区。以大漠黄河（沙坡头）旅游度假区、南岸半岛为重点，实施沙漠文旅综合体、沙坡头南岸康养旅居中心等项目，培育沙漠度假新业态。对标国际旅游度假区建设要求，丰富国际度假产品体系，提高国际化管理服务水平，提升国际旅游知名度，打造沙漠旅游度假区标杆。

第二节 以大漠黄河为重点，建设户外运动目的地

大力发展户外运动特色业态。依托沙坡头、金沙海两个国家体育旅游示范基地，培育户外机动车船、低空飞行、自驾露营、沙上运动、沙漠徒步、黄河漂流、运动研学等特色业态。推进大漠黄河+星空的产品升级，承接和举办国家级天文论坛和赛事活动，提升“星星的故乡”品牌价值。

打造大漠黄河户外运动重量级赛事。开展三角翼、动力滑翔伞竞速赛等国家级赛事，提升沙漠运动会、中国时尚体育季（中卫站）等赛事品质，打造“沙漠星空半程马拉松”赛事品牌。开展沙漠徒步、越野、健身等群众赛事。

加强户外运动设施和保障体系建设。制订大漠黄河户外运动目的地建设规范，提升户外运动智慧化管理和国际化服务水平。建设国际标准的沙漠越野专业赛道。在沙漠传奇、银河之眼、长流水村、胜金关等地建设 15 个以上驿站和补给站，完善帐篷营地、自驾车营地及配套设施。建设智慧交通和服务枢纽，完善户外运动安全、卫生和救援体系。

第三节 以景城联动为引擎，打造时尚城区和街区

加强中心城区与沙漠旅游区的联动发展。加强景城特色业态联动，发挥研学、电竞产业的带动作用。加强景城艺术空间联动，打造中心城区—沙漠文化艺术廊道。加强景城活动联动，丰富旅游消费活动和惠民措施。加强景城交通联动，建设串联起中心城区、沙漠旅游区的旅游风景道。加强景城旅游线路联动，开发沙漠+文化遗产、+算力、+赏花等系列游线。加强景城旅游宣传联动，凸显沙漠特色与城市美好生活。

打造时尚城区和街区。依托城市更新，实施兴隆南街、中山街、向阳街旅游休闲街区改造工程，提升鼓楼、高庙等重点区域风貌。加强历史建筑、名人故居等保护利用，打造城市漫步特色

游线。培育电竞产业、体育会展、文化传媒、游戏动漫等业态，不断推出旅游新玩法，提升城区吸引力。

专栏 2 中心城区时尚化国际化提升行动

- 1.增强沉浸式场景体验：**依托鼓楼、高庙、向阳街区域，引入主客互动场景，加强街区的沉浸式体验场景打造，培育国货文创、“谷子经济”等场景。
- 2.丰富时尚文旅业态：**加强对城区历史文化遗迹保护利用，丰富周边的市集、剧场、书房、潮玩店、非遗工坊、主题餐厅、宠物店、电竞馆、城市文化主题酒店等业态。
- 3.培育时尚文旅主体：**吸引国际时尚产业入驻，引入一批首店、首秀、首展，引入知名文艺团体开展巡演巡展，开展时尚文旅品牌、文旅新品发布。
- 4.开展常态化时尚文旅活动：**开展微演艺、音乐会、花儿、黄羊钱鞭展演活动等，建设音乐剧、戏曲、话剧等中小型剧场，打造时尚文艺品牌。

第四节 以岩画铜矿为依托，打造文化遗产游精品

建设大麦地岩画照壁山铜矿遗址文化公园。推进大麦地岩画照壁山铜矿保护利用项目，建设数字文化展示中心，建立核心区域的旅游流量管控机制。完善周边的交通、照明、通讯、停车场、旅游厕所等建设。挖掘岩画铜矿的文化内涵，创作文学作品、诗歌、舞蹈，培育主题文创产品。将遗址与西部云基地、科技馆等有机串联，打造文化遗产主题游径。加强与联合国教科文组织、国际岩画组织联合会的交流与合作，推动在中卫设立研究基地或

分中心。

第五节 以枸杞康养为特色，打造乡村度假游新品

培育枸杞康养度假产品。依托中宁县枸杞产业优势，发展养生餐饮、中医保健、枸杞药浴等精品，建设枸杞特色旅游小镇、特色村落、康养研学驿站。提升枸杞产业博览会品质，举办枸杞康养黄河徒步大赛、黄羊钱鞭广场舞大赛，打造串联黄羊古落、丰安屯、黄河湿地的枸杞康养度假游线。

建设特色乡村休闲度假区。依托全市的乡村旅游重点村，发展生态旅游、亲子研学、户外运动等业态，培育乡宿品牌，建设一批乡村度假小院。以沙坡头、鸣沙、鸣钟“三村一域”为核心，探索开展整村运营、村村联合抱团发展模式，打造沙坡头区乡村旅游服务集聚区。培育 1 个联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。培育 10 个乡村旅游特色村镇。

实施文化产业赋能乡村振兴行动。开展创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化赋能乡村，做大做强乡村文化产业，促进乡村旅游高质量发展。

专栏 3 乡村旅游度假区建设重点项目
推进沙坡鸣钟田园综合体项目、长流水乡村生态文化旅游项目、常乐胜境农文旅融合项目、莫楼村传统历史文化名村建设项目、镇罗黄河生态田园综合体、中宁枸杞文旅小镇项目、丰安屯旅游度假区设施提升项目、大漠拉沿黄古韵生态旅游区项目、海原县西安镇乡村旅游开发保护项目、贺堡河流

域梨园风情乡村旅游项目等乡村旅游重点项目，规划南北长滩搬迁建设，打造特色乡村旅游片区、乡村新生活示范区。

第四章 全业融合，建设现代文旅产业体系

第一节 国企民企协同发展，做强做优文旅市场主体

培育龙头文旅企业。推动宁夏沙坡头旅游产业集团转型升级，打造全市文旅产业战略投资平台。支持央企、自治区国企及民营企业投资文旅产业、参与企业并购重组。

培育优质中小文旅企业。加大扶持力度，培育一批文旅领域雏鹰、瞪羚企业。引导旅行社、旅游饭店、景区智慧化、品牌化发展。

第二节 有效激活存量资源，推动文旅产业转型升级

发展数字文旅产业。加快培育数字文娱、动漫游戏、数字藏品等，打造一批数字文旅市场主体，丰富优质数字文旅供给。依托中卫云基地搭建数字内容渲染平台，运用数智赋能文博场馆、旅游景区升级，发展多元化数字文旅业态。

推进文旅产业提质升级。促进传统文化业态技术、场景、模式创新，培育网络视听、沉浸式展演、微短剧等新业态。推进中卫市阳光大麦地文化产业示范园区、市文化创意产业园等创新发展。创建国家文化和旅游产业发展示范区，推动全市文旅产业的高水平发展。

激活存量文旅资产。加强全市存量文旅资源普查，完善数据库，建立存量闲置资产处置专班，重点推进旅游新镇闲置酒店、沙坡头水镇、天湖景区等项目的资产激活工作。

第三节 优化商业接待服务，提升旅游要素发展品质

推动旅游景区强基焕新。加强 A 级以上旅游景区安全管理与生态保护，打造旅游新场景，构建智慧服务体系，提升景区便利化和舒适度。创建 2 家 4A 级旅游景区。提升红色旅游景区品质，丰富文创、演艺等业态，规范红色旅游讲解服务。推动丰安屯度假区提质升级，创建黄羊古落自治区级旅游度假区。

加快旅行服务的转型升级。支持旅行社开发定制游、研学游、会展游等特色产品。推动旅行服务结合社区服务，打造新零售和服务场景。

提升旅游住宿品质。建设沙漠高端住宿集聚区。支持沙坡头区引入一批知名酒店品牌，培育本地品牌酒店。支持中宁县建设高品质康养度假酒店。支持海原县建设生态民宿和文化主题酒店。

打造美食产业体系。培育“坡好吃”、中宁四大碗、“海原老味道”等名菜、名厨、名店，发展“枸杞康养菜谱”、非遗美食优选店，培育一批“小而精、小而特、小而美”的夜间食堂。加强对本地老字号餐饮品牌的知识产权和商标保护。

丰富旅游购物体系。引入一批知名品牌、首店品牌。打造“中卫好礼”购物品牌，增加特色农产品销售，争取市内免税店、离

境退税商店建设的政策支持。

丰富旅游娱乐体系。提升旅游演艺的艺术水准，发展一批小型精品演艺，打造“跟着演出去旅行”“跟着音乐去旅行”品牌活动。引入一批品牌主题公园项目。

第四节 统筹算力新质生产力，深化“文旅+”“+文旅”

推进算力+文旅产业发展。发展算力相关的电竞、动画渲染，建设算力主题酒店、餐厅、民宿，构建科技文旅新场景。

推进研学+文旅产业发展。依托黄河、沙漠、高庙、大麦地岩画遗址等，发展自然生态研学、人文研学、红色研学、工业和科技研学、农牧业研学，建设一批高品质研学基地。丰富全市中小学研学课程体系。

推进交通+文旅产业发展。发展以直升机、热气球、滑翔伞等为代表的低空旅游业态，以自驾车营地、旅游驿站为代表的自驾交旅融合业态，以主题列车为代表的火车慢游业态，以中宁88号公路、海原99号公路等为代表的旅游公路业态。

推进农业+文旅产业发展。提升“中卫硒砂瓜”“沙坡头苹果”“中宁枸杞”等农业品牌影响力，发展采摘农业、农事体验、乡村民宿等产品，建设农业田园综合体。推动瓜果、冷凉蔬菜等向旅游商品转变。

推进体育+文旅产业发展。丰富沙疗康养、冰雪旅游等业态，开发沙漠研学营、沙漠拓展、沙漠运动会等团建产品。发展沙漠

越野装备、露营装备等体育旅游装备制造业。推出参赛游、观赛游，培育“跟着赛事去旅行”产品。

推进特色产业+文旅产业发展。推进文旅与健康养老、会展博览等产业融合，培育康体保健、养生食品等健康旅游产业，促进会展旅游的品质发展。

第五章 全时体验，丰富优质文旅供给体系

第一节 发挥山地气候新优势，培育避暑旅居品牌

大力发展避暑旅居业态。发布全市适宜避暑的旅游景区、乡村和公共空间，以海原县为重点区域，推出南华山—海原县城、天都山—西安州古城、南华山、天都山等重点避暑旅居线路，建设一批避暑旅居村落、民宿，培育避暑旅居品牌。

加强对避暑旅居发展的扶持。建立避暑旅居市场主体培育目录，以政策引导、宣传推广、人才培养等方式，引导避暑旅居发展。依托“一码游中卫”小程序，上线避暑旅居产品。

第二节 培育冰雪民俗新业态，丰富冬季文旅供给

发展冬季旅游产品。丰富冰雪、民俗、文艺演出、文化体验、温泉康养、星空旅游等冬游产品。打造冰雪主题乐园、室内滑雪场、冰雪滑道，开展沙漠冰雪嘉年华。丰富民俗体验、手工制作、乡村流水席、社火等冬季活动，引入文艺演出团体冬季巡演、室内小型演艺项目。

开拓冬季旅游市场。加强对老年人、大学生、返乡人群以及疗休养职工的冬季主题营销，推出冬旅优惠套票、门票减免等措施，打造老年康养游、青少年冬令营、冰雪民俗游等特色服务。开发面向入境市场冬游产品。开展冬季旅游包机，适时增开冬游专列。

第三节 打造城市服务新场景，促进夜间文旅消费

丰富夜间文旅业态。升级大漠味集·向阳街国家级夜间文旅消费集聚区，培育音乐会、小剧场、沉浸式演艺等业态。发展夜间食堂、夜间休闲、夜间体育、夜间文娱、夜间购物、夜校等产品，建设夜间品牌项目，打造夜间文旅新地标。开展“点亮不夜城”促消费活动，策划夜间文旅节庆，培育夜中卫 IP。发展乡村夜游，举办村秀村晚等夜间活动，打造夜间乡村旅游示范点。加强夜间电力、公交、卫生、安全和应急等保障。

第四节 优化城市微度假体验，提升周末游吸引力

创新周末微度假玩法。加强与在线旅游平台合作，招募一批微度假主理人，开展“一周末一主题”时尚潮流活动。围绕大漠、黄河、星空、康养、算力、文化遗产、美食、乡村等资源，丰富周末微度假多元场景，建立周末微度假服务标准模式。

加强周末微度假市场开拓。以宁夏区内市场及陕甘青蒙市场为重点，拓展周末游市场，打造微度假旅游圈。完善交通及服务措施，促进周末游消费。

第六章 全民参与，健全现代公共服务体系

第一节 扩大受众覆盖面，完善公共文化服务

健全公共文化服务网络。全面升级市、县（区）文化馆、图书馆硬件设施，完善乡镇综合文化站、基层文化大院功能，建设一批“城市书房”“文化驿站”等新型城市公共文化空间，打造“15 分钟阅读圈”。不断升级四级公共文化设施网络。推动数字文化馆、智慧图书馆和数字博物馆建设，建设“中卫数字图书馆”平台，打造城市数字阅读、数字展演展播的体验新空间。优化总分馆联动机制，推动优质公共文化服务直达基层。

实施公共文化服务提质增效行动。加大公共文化服务投入，引导社会组织参与公共文化服务体系建设。推广“公建民营公助”模式，建立“政府监管、群众评议、绩效挂钩”的考核机制。建设菜单式公共文化产品和服务平台。推进书香中卫建设。保障未成年人、老年人、残疾人和流动人口等群体的文化权益。创建公共文化服务高质量发展引领区。

第二节 改善交通和集散，健全旅游公共服务

提升旅游交通能力。稳定运行至北京、上海、杭州、成都等航线，争取开通福州、长沙、三亚等航线。增加直达重点城市的高铁动车班次。打造城市主题观光巴士，开通沙坡头机场、中卫南站到达重点景区的“旅游直通车”。建设黄河风景道、长城风

景道。加快自驾车营地布局，建设乐居杞乡·露营基地、旅游新镇房车营地等。

完善旅游集散和咨询服务。依托中卫机场建设综合性旅游服务中心，完善中卫市旅游咨询服务中心集散功能。加强中宁、海原旅游集散中心建设。优化休闲街区、城市商圈旅游咨询网点布局，完善中卫文旅公众号线上咨询功能。

第三节 焕新场所和设施，优化体育公共服务

完善全民健身公共服务体系。深入实施全民健身战略，加快建设黄河流域体育公共服务体系高质量发展先行区。加强公共体育场地设施嵌入式布局，完善体育公园、社会足球场、乡镇多功能运动场等设施建设。加快市全民健身中心建设，推进乡镇全民健身中心、小微体育公园、社会足球场、健身步道、自行车道等公共服务设施建设，打造城市“10分钟健身圈”。建设一批智慧体育场馆，推动智能化健身设施建设和现有设施升级。推动乡村体育设施更新全覆盖，每个中心乡镇建设1个多功能运动公园。实施大漠黄河户外运动目的地、沿黄文旅慢行道、中宁县滨河岸线户外运动设施、中宁县南山森林公园户外冰雪运动设施等项目。推动各类体育场地设施免费或低收费向社会开放。

丰富群众赛事活动。持续打造“一地一品”“一区多品”的全民健身品牌赛事，常态化举办民族传统体育赛事。办好中卫大漠健身运动会等赛事，培育海原“村BA”品牌。

加强科学健身指导。壮大社会体育指导员队伍，提高指导服

务水平。探索在社区医疗卫生机构设立“运动健康门诊”。推广体育健康促进计划，完善国民体质监测网络。

健全体育社会组织网络。构建形成四级体育社会组织网络。支持体育俱乐部发展，规范发展社会体育培训机构。

提升竞技体育发展水平。巩固提升射击、武术等传统优势项目竞争力，发展沙漠运动相关项目、山地户外项目、水上项目等潜优势项目。培育“塞上江南·运动中卫”赛事品牌。畅通社会力量参与竞技体育渠道。备战全区重大赛事，健全运动员、教练员激励机制，做好退役运动员安置和保障。

第四节 增强媒体传播力，提升广电公共服务

开展主题宣传传播工程，引导视听作品、各类节目、公益广告等树立正确的价值取向，加强全市广播电视播出机构开办的各类新媒体平台、账号的内容和播出安全管理。

开展精品创作工程，围绕铸牢中华民族共同体意识、黄河流域生态保护和高质量发展等中心工作，拍摄一批弘扬主旋律的纪录片，讲好新时代中卫故事。

开展广播电视播出机构制播能力提升工程，提升全市县级广播电视播出机构制播能力。

开展广播电视公共服务能力提升工程，推进全市数字广播电视覆盖和入户接收。

开展智慧广电乡村工程，升级改造全市乡村广播电视有线网络。

开展全域应急广播体系建设工程，实现市、县（区）、乡（镇、街道）、村（社区）四级纵向贯通，横向与应急、地震、气象等多个应急信息发布单位对接。健全全市应急广播运行维护长效保障机制。

开展广播电视网络安全系统建设工程，建设网络安全监测系统，升级完善网络态势感知、预警提示、事件取证与处理、信息共享、网络安全自查及风险评估、培训演练等功能。

专栏 4 广电公共服务重点项目
1.全域应急广播体系建设项目：完成市、县（区）、乡（镇、街道）、村（社区）四级应急广播平台互联互通，并与国家应急广播平台完成对接。 2.推进 4K 超高清建设项目：完成市广播电视台卫视频道及县级台（综合）新闻频道进行采编播全流程超高清系统建设。扩大“智慧广电”建设试点范围。 3.政府购买服务为特殊群体提供免费有线电视收视服务：优先为城乡特困供养人员、一二级持证残疾人、困难退役军人提供免费有线电视服务，争取实现全市特殊群体享有免费或低收费有线电视服务全覆盖。 4.建立全市广播电视与网络视听节目共享平台：无偿为全市广播电视播出机构提供节目下载、内容检测、信息联通等服务，构建跨平台、跨区域传播新格局。 5.中国广电（宁夏·中卫）数据中心续建项目：推动中国广电数据中心二期建设项目落地实施。

第五节 注重便民和惠民，促进文旅体公共服务融合

开展文旅体惠民便民工程。落实职工带薪休假制度，鼓励弹性错峰休假。开展四季惠民便民活动，推出文旅体套票、年卡和

消费券等措施，丰富淡季促销活动。推进文旅场所的适老化、适儿化服务及无障碍设施改造。提升旅游厕所质量，加强移动厕所配置。提升村舞、村晚、村歌等活动品质，持续开展“送戏下乡”“四季村晚”等群众文化活动。常态化举办全民健身运动会、社区运动会、农民篮球争霸赛等活动。

促进文旅体公共空间融合。统筹推进文旅体公共服务一体化建设，推动“五馆一中心”与旅游服务融合，打造公共服务融合示范项目。将阅读、非遗展示、艺术表演等文化服务有机融入全市旅游场所。提升体育场馆的文化旅游综合服务功能，推进公共文化服务、体育赛事进景区、进街区、进商圈，举办文化体育展演，完善文体配套设施。

构建文旅体智慧服务体系。深入实施“人工智能+文旅体”行动，推动人工智能与旅游预订、票务办理、导游导览、体育赛事等全链条深度融合。依托沙坡头景区、金沙岛景区、寺口子景区、向阳街等打造人工智能+实景体验项目。鼓励利用人工智能技术开发电竞、动漫、游戏等项目，丰富沉浸式体验。加快全市旅游景区、度假区、文化场馆、街区商圈等智慧化改造。完善“一码游中卫”服务，建设一批智慧景区、智慧酒店、智慧文体场馆。推进文旅体数字公共信息服务。建设文旅体综合信息数据库，提供智慧化运营和管理支撑。

第七章 全面推广，扩大文旅交流与合作

第一节 擦亮黄河大漠星空名片，扩大城市品牌影响力

强化“沙漠水城·星星的故乡”城市品牌，持续打响黄河、大漠、星空三张旅游名片，培育都市休闲、户外运动、文化遗产、算力科技等新名片，打造城市文旅新IP。

第二节 打响“青春漠漠搭”IP，全方位展现城市活力

扩大“青春漠漠搭”IP影响力。丰富“青春漠漠搭”旅游消费季系列活动，打造面向不同人群、不同季节的IP体系，打响青春品牌符号。高质量举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游消费季、全国大漠健身运动会、沙漠星空半程马拉松等品牌节事活动。加强与央媒和新媒体合作，构建文化旅游全媒体传播矩阵，强化短视频推送和话题互动，提升文旅品牌知名度。承办沙漠户外运动国际赛事，营造体育赛事热点。巩固旅游旺季“前伸后延”成果，丰富春季文旅活动，延长秋季户外运动时间。

开展引客入卫计划。主动融入甘青、甘宁蒙环线，巩固自治区内客源市场，加强长三角、京津冀等重点市场开拓，提升“引客入卫”份额。创新入境旅游激励政策，开展入境旅游倍增行动，提升入境游客的旅游支付、导览、住宿、交通、通信等便利化水平。

第三节 深化闽宁协作机制，创新区域文旅合作

深化闽宁文旅协作。加强与厦门市、漳州市的文旅深度合作，推进产业互补、人才共育、项目共建，打响“有头有尾”闽宁协作文旅 IP，培育更多的共创 IP。

构建区内城市文旅合作机制。加强与银川、吴忠、石嘴山、固原合作，共同打造宁夏标志性文旅品牌，建设文旅优势产业集群，构建文旅精品线路。

加强区域文旅深度合作。与沿黄九省区城市建立文旅合作机制，联合打造黄河文化旅游带。依托“甘宁蒙小环线”营销联盟，打造跨区域特色旅游线路。推进与通航城市的文旅合作，强化国内市场开拓。

第四节 用好高能开放平台，加强国际文旅合作

用好自治区高能开放平台。依托中阿博览会、葡萄酒文化旅游博览会等平台，打造一批文旅国际合作示范项目。

拓展城市对外交流合作平台。缔结更多国际城市关系，加强与国际旅游组织的交流合作，举办或承办国际文旅会议，拓展城市文旅国际合作圈。推动文旅精品“走出去”，组织本地文化艺术团体赴“一带一路”沿线国家和地区展演展览。

第八章 全程监管，完善文旅市场治理体系

第一节 聚焦主责主业，推进文旅市场综合治理

加强市场综合监管。落实市场准入负面清单管理制度，深化

“1+5+N”联动监管机制，加强对黑车、强制消费、非法占道经营等重点问题整治。加强全市统一的数字化文旅监管平台建设。对文旅市场问题建立常态化分级办理案件和督查机制。规范性演出审批管理，对新业态实行包容审慎监管，完善高危体育项目监管。完善“12345”政务服务便民热线的文旅举报和投诉管理。加强对网络视听、电竞行业、文艺演出及在线旅游等重点领域综合治理。加强对文旅重大舆情监测，及时回应社会关切。加强旅游执法队伍规范化、专业化建设。

第二节 分级分类监管，完善文旅信用体系建设

健全文旅信用管理制度。推进信用分级分类监管，完善全市文旅市场主体和从业人员信用数据库，健全守信激励和失信惩戒机制。支持沙坡头区创建文化和旅游市场信用经济发展试点地区。

第三节 游客满意导向，提升文旅整体服务质量

提升旅游服务质量。开展全市游客满意度季度、年度调查，将游客满意度调查成果作为文旅市场治理的重要依据。开展文旅服务质量提升行动计划，推行首席质量官、标杆服务员制度，对全市文旅从业人员开展专题培训，重点提升出租车司机、导游、景区讲解员等服务水平。制定沙漠旅游、星空旅游管理服务标准。完善旅游纠纷多元化解机制。壮大旅游志愿服务队伍，培育一批文明旅游单位。规范全市各类文旅行业协会管理。

第九章 保障机制

第一节 体制机制保障

加强党对文化和旅游工作的全面领导，完善市文化旅游产业高质量发展工作领导小组机制，推动形成党委统一领导、党政齐抓共管、文旅部门主抓、有关部门积极配合的大文旅发展格局。

加强文旅资源普查，健全全市文旅资源数据库。完善文旅统计调查制度，推进涉文旅数据共建共享。健全重大文旅项目综合服务机制。有序推进全市文化事业单位改革。

第二节 政策保障

加强市级财政、地方政府专项债券对文旅发展的支持。鼓励金融机构创新中卫文旅金融产品和服务。支持保险机构开发沙漠户外运动保险。加强对文旅重大项目、公共服务用地保障。

第三节 人才保障

加强文旅部门行政人才、文旅企业管理人才、文化艺术类人才、乡村旅游带头人培养。依托国内外知名高校，“订单式”培养一批文旅复合型人才。依托闽宁协作机制，共建文旅人才培训基地。引进一批高层次文旅人才，建立“候鸟式”文旅人才服务机制。

第四节 安全保障

守住生态安全底线，严控沙漠、黄河区域开发强度，推进绿色旅游发展，创建绿色景区、绿色酒店、绿色住宿，倡导游客绿色低碳出行，筑牢生态安全屏障。守住意识形态安全和文化安全底线，把意识形态安全和文化安全贯穿于文化和旅游发展全过程，建立节目、演艺、展览、新媒体内容“先审后演、先审后展”制度。完善公共安全管理体系，建立常态化安全隐患排查治理机制，强化重点时段、重点场所、重大活动安全管理，提升突发事件应急处置和综合保障能力。